



NIEUWS

JANUARI 2017

HEIFER **WINT**
TRANSPARANTPRIJS
2016!

[WWW.HEIFER.NL/
TRANSPARANTPRIJS](http://WWW.HEIFER.NL/TRANSPARANTPRIJS)

2016 IN VOGELVLUCHT
WAT HEBBEN WE ALLEMAAL BEREIKT

KARIBU TANZANIA
COMMUNICATIEMEDEWERKSTER
EVA OP PROJECTBEZOEK
NAAR **TANZANIA**

TERUG NAAR **MALAWI**
NIEUW MELKVEEPROJECT
IN DE **STARTBLOKKEN**

HET JAAR 2016 IN VOGELVLUCHT

Traditiegetrouw blikken we aan het begin van het nieuwe jaar altijd even terug op wat we allemaal hebben gedaan en bereikt in het voorgaande jaar. 2016 was het jaar waarin we onze meerjaren-strategie hebben afgerond. De grote vraag is dan, hebben we onze doelen behaald?

Ja, de meeste doelen zijn ruimschoots gehaald! We hebben veel meer mensen ondersteund dan we dachten, en veel meer mensen dan gepland wisten een leefbaar inkomen te realiseren. Dit hebben wij uiteraard alleen maar kunnen bereiken dankzij uw steun. En het kersje op de taart was toch wel het winnen van de Transparant Prijs 2016, iets waar wij als team heel erg trots op zijn. In ons nieuwe jaarverslag kunt u alles teruglezen, maar een aantal belangrijke punten hebben we voor u op een rij gezet:



Heifer wint Transparant Prijs 2016



Ruim 900 nieuwe volgers op social media



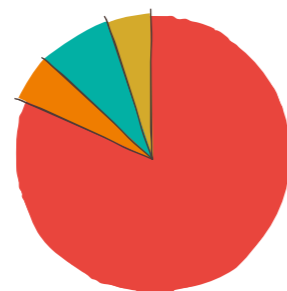
Ambassadrice Anniek wint €27.000 voor Heifer bij kennisquiz 'Weet ik veel.'

De beste wensen voor 2017 namens team Heifer!

Het nieuwe jaarverslag staat online! www.heifer.nl/jaarverslag.

Totale inkomsten
€ 1.861.836

Totale bestedingen
€ 1.654.864



Verdeling uitgaven:

- 82,1% projecten en voorlichting
- 8% fondsenwerving
- 5,2% subsidie aanvragen
- 4,7% administratie en beheer



4.599 nieuwe gezinnen hebben voldoende inkomsten



1.349 nieuwe gezinnen hebben voldoende eten



1.957 vrouwen hebben meer zeggenschap over vee en inkomen



9.615 nieuwe boeren en boerinnen zijn intensief getraind



9.973 nieuwe gezinnen hebben verbeterde toegang tot (drink)water



3.712 nieuwe gezinnen ontvingen dieren en/of materialen

- + Officiële lancering klimaatproject Igunga Ecovillage in Tanzania heeft plaatsgevonden.
- + De baten uit eigen fondsenwerving zijn 36% hoger dan vorig boekjaar. Deze stijging is vooral het gevolg van twee aanzienlijke nalatenschappen en een toegenomen opbrengst uit particuliere donaties.
- + We hebben dit jaar twee projecten succesvol afgerond. Naast zes lopende projecten zijn er dit jaar twee nieuwe projecten ontwikkeld die in 2017 van start gaan.
- + Vrijwel alle doelen uit ons laatste strategische plan zijn ruimschoots gehaald.
- + Door het succes van ons project in Ethiopië is de migratie naar de stad tot een minimum gedaald.
- De doelstelling van 2 goedgekeurde subsidieaanvragen is helaas niet behaald. 5 aanvragen zijn ingediend. Vier aanvragen zijn afgekeurd en één is nog in behandeling.
- De bodemtests die we met SoilCares in Kenia aanbieden blijken toch vrij duur voor de boeren en boerinnen. Gelukkig heeft het bedrijf inmiddels een goedkopere test ontwikkeld.

TERUG NAAR MALAWI

In 2016 hebben we een aantal projecten afgerond, waaronder het succesvolle melkveeproject in het westen van Malawi. Ze zeggen altijd, never change a winning team. Daarom gaan we samen met onze Malawiaanse collega's in 2017 weer van start met een nieuw project. Dit keer gaan we naar het Thyolo district. Dit is een van de armste gebieden van het land waar ondervoeding aan de orde van de dag is. Ook hier is het grootste deel van de bevolking afhankelijk van de landbouw. Helaas is de opbrengst vaak onvoldoende om het eigen gezin van te onderhouden.

1.000 VROUWEN GROEIEN UIT TOT KRACHTIGE BOERINNEN

Met dit nieuwe driejarige project gaan we 1.000 gezinnen helpen zich te ontploeren uit de moeilijke omstandigheden waarin ze nu leven. Omdat ook in Malawi vrouwen nog steeds een achtergestelde positie hebben worden alleen gezinnen met vrouwen aan het hoofd bij dit project betrokken.

DEZE ONDERNEMENDE VROUWEN GAAN WIJ ONDERSTEUNEN MET:



Versterken van hun positie



Verhogen van het inkomen



Verhogen van de melkproductie



Omgaan met klimaatverandering



EN WAT NOG MEER:

- In 2019 moeten alle gezinnen, het hele jaar door, voldoende en divers eten hebben. De vrouwen worden getraind over de aanleg van moestuinen, bemesting en bewatering. Ook ontvangen ze zaden.
- Waar het voorheen meer een mannentaak was, nemen vrouwen tegen het eind van het project actief deel aan de productie en verkoop van melk. De eerste 50 vrouwen ontvangen direct een melkkoe. Anderen worden geholpen met het verbeteren van hun lokale koeien door o.a. kunstmatige inseminatie.
- De kwaliteit van het veevoer heeft grote invloed op de melkproductie. De deelnemers worden daarom voorgelicht over kwalitatief goed veevoer en hoe ze dit zelf kunnen maken.
- We gaan de toegang tot schoon drinkwater verbeteren en de vrouwen informeren over het belang van hygiëne en sanitatie.
- Met het oog op toekomstige investeringen wordt er een leen- en spaarprogramma opgezet voor de lokale gemeenschap.

DE EERSTE 50 VROUWEN KUNNEN AAN DE SLAG

Zoals u van ons gewend bent staan de laatste maanden van het jaar altijd in het teken van de Kerst campagne. Dit keer vroegen we uw aandacht voor Mercy, één van de boerinnen die deel gaan nemen aan het nieuwe project in Malawi. Mercy en haar dorpsgenoten hebben nog geen dollar per dag te besteden. Ze leven van een klein stukje land, maar de terugkerende droogte maakt het onmogelijk om voedsel te verbouwen. Veehouderij lijkt de enige uitweg. Wij vroegen uw hulp om deze Kerst de eerste 50 boerinnen te voorzien van een melkkoe. En dat is gelukt! Met dit mooie kerstgeschenk kunnen we, samen met de boerinnen, in het nieuwe jaar van start. Enorm bedankt voor uw steun!

KARIBU TANZANIA!

Afgelopen november ging communicatie-medewerkster Eva mee op projectbezoek naar Tanzania. Sinds 2015 werken wij daar in het Igunga district aan een klimaatproject. Er zijn 10 Ecovillage dorpen opgezet waarmee we zo'n 6.000 gezinnen ondersteunen om beter in te kunnen spelen op klimaatverandering. Eva deelt graag haar ervaringen.



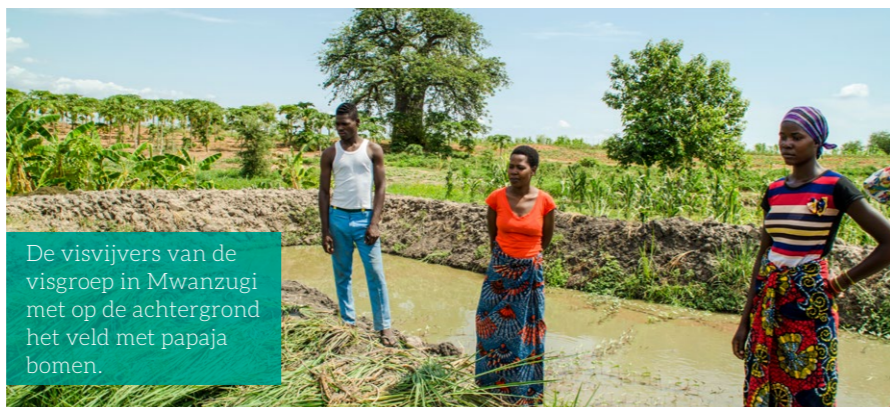
"Het blijft een fantastisch gevoel om weer op Afrikaanse bodem te landen. De typerende geuren en vrolijke kleuren komen je snel tegemoet. Al moet je er wel wat voor over hebben om oog in oog met onze boeren en boerinnen te staan. 9 uur vliegen en 7 uur rijden. Oké, ik geef toe, de wegen in Tanzania zijn voor Afrikaanse begrippen zeer goed. Maar toch... Ik heb het er overigens graag voor over. En de enthousiaste ontvangst door onze Tanzaniaanse collega's doet de moeheid als sneeuw voor de zon verdwijnen. Het is een gedreven en gezellige club mensen die ons de komende dagen mee op pad neemt.

Al snel wordt duidelijk dat er ontzettend hard wordt gewerkt in Igunga. Het project omvat veel verschillende onderdelen en heel veel boerengroepen zijn al van start gegaan met hun activiteiten. Dankzij de korte afstanden tussen de verschillende Ecovillages kunnen we in een korte tijd veel van het project zien.

De eerste groep ontmoeten we in het dorp Mwanzugi. Zij hebben papaja- en avocadobomen geplant en kweken jonge boompjes op. Omdat dit deel lager ligt is het een groene oase in een woestijnachtige omgeving. Bizar om te zien. Een aantal van deze boeren zit ook in de visgroep. De visgroep in Mwanzugi heeft met behulp van Heifer 3 visvijvers aangelegd. Op eigen initiatief hebben ze er nog 3 bij gemaakt. In de eerste 3 krioelt het van de vis. Zo'n 4.000 meervallen zijn volgend jaar klaar voor de verkoop. Van

de opbrengst kopen ze nieuwe visjes om door te geven aan andere visgroepen, en om de vijvers weer aan te vullen. Van de papajaverkoop hebben ze inmiddels tilapia's gekocht en in de nieuwe vijvers gezet.

Weetje: Speciaal voor de visserij is er een voorlichtingscentrum van de overheid. Hier wordt vis (meerval en tilapia) gekweekt en kunnen boeren terecht voor kennis over visserij en het maken van visvoer. Dit geldt voor de boeren binnen en buiten ons project.



De visvijvers van de visgroep in Mwanzugi met op de achtergrond het veld met papaja bomen.

EEN ONDERNEMER PUR SANG

Een goed jaar na de start zien we dat er al veel gekopieerd wordt door de boeren uit de omgeving. We spreken kort met Godfrey Kilimanjaro. Als je het mij vraagt een ras-ondernemer. Samen met zijn vrouw ontving hij ruim 5 jaar geleden, in een oud Heifer project,

een zwangere koe. Die koe heeft hem geen windeieren gelegd. Ten eerste heeft ze sinds die tijd al 7 keer gekalfd. Er zijn 3 kalfjes doorgegeven, 3 zijn er verkocht en het laatste kalf is nu 7 maanden zwanger. De verkoop van de moederkoe heeft genoeg opgeleverd om een visvijver van te laten bouwen. In

maart verwacht Godfrey zijn vis te kunnen oogsten, met een verwachte opbrengst van ongeveer €6.500! Van de melkverkoop heeft hij al een latrine aangelegd, een motor gekocht en een koelkast om de melk te bewaren. Dorpsbewoners komen nu bij hem op het erf om melk te kopen. En straks ook vis.

WAAR IS WATER?!

Water, het is onmisbaar. Tegelijkertijd is dit het schaarste product in het projectgebied. Tijdens de rit naar Igunga viel het me al op, de steeds droger wordende grond, kalende vlaktes en kurkdroge rivierbeddingen (Zie foto). De klimaatverandering maakt het er niet beter op. Langdurige droogtes worden afgewisseld met onregelmatige regenval. Hoe lossen we dit op? Water kunnen we niet maken. We kunnen het wel toegankelijker maken en zorgen dat het met de juiste technieken wordt opgevangen, opgeslagen en kan worden hergebruikt. We werken in dit project met vrij eenvoudige technieken zodat de projectdeelnemers, maar ook andere dorpsbewoners, deze zelf kunnen toepassen en kopiëren. De eerste technieken zijn al zichtbaar in het project:

Touwpompen

Touwpompen zijn relatief simpele waterpompen waar geen duur extern bedrijf bij komt kijken. Vakmannen worden opgeleid om de pompen te maken en experts uit de omgeving zijn verantwoordelijk voor de installatie. In augustus 2016 is de eerste touwpomp in Makomero geïnstalleerd.

Opvang van regenwater

Een andere manier is het opvangen van regenwater in tanks, bijvoorbeeld met behulp van een dakgoot. Een week voor ons bezoek is er voor de



Druppelirrigatie =

Plastic fles ondersteboven aan een stok hangen. Bovenin een opening om regenwater op te vangen. Klein gaatje in de dop, stok bij de boom hangen, water er in. Druppelen maar!

patiënten van de Mbutu kliniek een 3.000 liter tank geplaatst. De tank is gemaakt door lokale vakmannen die zijn opgeleid door onze lokale partner. Ook deze techniek kan op andere plekken - bij mensen thuis en op scholen - worden toegepast.

Druppelirrigatie

Dit is nog zo'n voorbeeld van een techniek die door iedereen kan worden overgenomen. Overal in het project zien we dat bomen worden aangeplant. Dat helpt tegen erosie en voor het creëren van schaduw. Maar hoe zorgen de boeren dat de bomen de droge tijd overleven? Druppelir-

rigatie is een perfecte oplossing. Met deze methode druppelt er langzaam water uit de fles, waardoor een boom met een volle fles 3 tot 5 dagen vooruit kan.

Afwateren van regenwater

Regen valt en stroomt weg op een bepaalde manier en in een bepaalde richting. Als je dit analyseert kun je dijkjes aanleggen om te zorgen dat het regenwater naar de bomen stroomt en niet verloren gaat.

ONDER DE INDRUK

De tweede dag gaan we alweer vroeg op pad naar het dorp Mbutu. Er staat een groep op ons te wachten die in februari in totaal 10 boomsoorten heeft geplant. Elke lid verzorgt zijn of haar rij en past druppel-irrigatie toe.

Helaas werkt de kraan in de buurt niet altijd even goed waardoor ze regelmatig 2 kilometer verderop water moeten halen. Naast bomentraining hebben ze ook training gehad over man-vrouw verhoudingen en HIV, veehouderij, landbouw en het

gebruik van energiezuinige kookstoven. Deze groep ontvangt ook zeer snel kippen. Op het moment dat wij er waren, waren ze druk bezig om alle kippenhokken klaar te maken voor ontvangst.

De 41 jarige Agnes Daniel is ook lid van deze groep. Ondanks alle ellende die Agnes heeft meegemaakt straalt ze een enorme kracht uit. Haar man overleed in 2008 aan HIV/Aids. Gelukkig is Agnes zelf niet besmet. Ze heeft zich inmiddels al 7 keer laten testen. Sinds het overlijden staat ze er alleen voor met haar vier kinderen. De jongste drie zitten op school en haar oudste zoon is gestopt om zijn moeder thuis te helpen. "Ik hoop dat mijn inkomen door de verkoop van eieren en kippenvlees snel zal toenemen. Dan kan ik ook de opleiding van mijn oudste zoon weer betalen". Agnes verdient haar inkomen nu met de opbrengst van haar stuk land, 6 kilometer verderop.

Ze heeft gelukkig een fiets, zodat ze niet elke dag hoeft te lopen. De opbrengst is nu nog minimaal, maar als ze de kennis van de landbouw-trainingen eenmaal kan toepassen zal hier verandering in komen.

Tot mijn grote verrassing delen Agnes en ik een gemeenschappelijke hobby: fotografie. Ze vertelt dat haar man graag foto's maakte en na zijn overlijden heeft ze zijn hobby overgenomen. Met zijn oude camera heeft Agnes zichzelf de kneepjes van het vak aangeleerd. Van haar broer, die in de stad Arusha woont, heeft zij een betere camera gekregen. Nu maakt ze regelmatig portretten van dorpsbewoners.



JONG GELEERD IS OUD GEDAAN

Eén van de leukste bezoeken vind ik die aan de Mwanzugi Primary School op onze laatste dag in het veld. Hier is een milieclub opgericht en de leden zijn verantwoordelijk voor alle milieugerelateerde activiteiten op school. Zo hebben ze bomen geplant in het veld voor de school - ieder kind heeft zijn eigen boom - en verzorgen ze een kleine kwekerij. Alleen de kinderen die elke dag op school komen doen mee: dat is wel een vereiste als je goed voor de stekjes en bomen wil zorgen.

Als dank voor hun deelname aan de milieclub krijgen deze kinderen solar lampen voor thuis.

Ambrose, een vrolijke en ietwat ondeugende knul, vertelt ons graag hoe zij de bomen hebben geplant. In dit geval is water geen probleem, aangezien ze het uit het meer achter hun school kunnen halen. Ambrose geeft aan dat hij ook thuis bomen heeft geplant samen met zijn ouders. Zeker 10 kinderen hebben dit na de start van het project gedaan.

Wat was het weer een fantastische reis! Ik hoop dat ik u een goed beeld heb kunnen geven van wat er zich allemaal in het project afspeelt. Al schrijvende merk ik dat ik weer boordevol verhalen zit en een glimlach op mijn gezicht heb vanwege de nu al geweldige resultaten in het project. Tot schrijvens!"

Eva van deressel

Communicatie en fondsenwerving



De leden van de milieclub zijn erg trots op het resultaat. En terecht!

RAAKVLAKKEN UIT ONVERWACHTE HOEK

Veel bedrijven willen actief invulling geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid. Met een financiële donatie, een marketingactie of het aangaan van een structurele samenwerking. Zo ook internetbedrijf TransIP

uit Leiden. "Wij hebben meer raakvlakken met Heifer Nederland dan je op het eerste gezicht zou denken. Ook wij hebben de sterke focus om mensen zelfredzaam te maken, maar dan op digitaal vlak. We hebben er voor gekozen om een financiële bijdrage te leveren aan het vrouwenproject in Ethiopië omdat daar veel verschillende landbouw

en veehouderij elementen samenkomen. We zijn erg nieuwsgierig wat 2017 voor dit project en de Ethiopische gezinnen gaat brengen." Wilt u meer weten over een eventuele gepaste samenwerking met Heifer? Neem vrijblijvend contact op met Ingeborg Geluk via ingeborg@heifer.nl / 0165-520123. Zij denkt graag met u mee.

NALATEN AAN EEN GOED DOEL WORDT STEEDS MAKKELIJKER

Zo nu en dan ontvangen wij een erfenis. Van bestaande donateurs, maar soms ook van onbekenden. Iedere keer weer vinden wij het zeer bijzonder dat iemand op deze manier zijn of haar idealen laat doorleven. Deze 'cadeautjes' betekenen enorm veel voor onze boeren en boerinnen. Wij kunnen deze weldoeners helaas niet meer bedanken.

Het enige wat wij kunnen doen is u voorzien van de juiste praktische informatie indien u overweegt om Heifer in uw testament op te nemen. En dit hele proces voor u vergemakkelijken.

U kunt, zoals u wellicht weet, naar een notaris gaan om een testament op te laten maken of aan te passen. Inmiddels kan dat ook een stuk mak-

kelijker. Sinds kort werken wij samen met NuTestament (www.nutestament.nl). Daar regelt u eenvoudig online, voor een vast laag bedrag en in uw eigen tempo, een testament.

MEER INFORMATIE?

Wij helpen u graag met vragen over nalaten. Op onze site www.heifer.nl/nalaten kunt u alles nog eens rustig nalezen. Of neem contact op met Anne-Marije in 't Veld via 0165-520123 / annemarije@heifer.nl. Zij staat u graag te woord!

INTERVIEW MET EEN BETROKKEN DONATEUR

Onze particuliere donateurs zorgen voor een stabiele basis in de inkomsten. Ongelofelijk belangrijk voor de continuïteit van de projecten. We prijzen onszelf gelukkig met een flinke groep mensen die ons zeer trouw steunt. Meneer Nafzger is hier een van; sinds 2005 donateur van Heifer. We interviewen hem thuis aan de keukentafel.

U bent al sinds 2005 donateur van Heifer. Waarom is het voor u belangrijk om een goed doel te steunen?

Ik ben opgevoed in een katholiek gezin. Zorgzaamheid zit in de genen en heb ik van mijn moeder meegekregen. Er werd niet per sé heel veel gegeven aan goede doelen, maar we deden wel altijd mee aan collectes. We spaarden bijvoorbeeld zilverpapiertjes voor de missie. Inmiddels heb ik veel van de wereld gezien en ben daardoor gevormd. Dan kom je op het punt waar je je afvraagt 'wat kan ik meer doen met mijn leven en hoe kan ik me ergens voor inzetten'. Mijn vrouw en ik hebben het goed samen. Daar laat ik graag andere mensen en dieren van mee genieten. Bijna 2 procent van ons netto inkomen doneren we aan goede doelen.

U steunt veel goede doelen. Hoe maakt u hier keuzes in?

Eigenlijk ligt mijn focus op drie groepen: kinderen, ouderen en dieren. Het is belangrijk dat zij steun ontvangen als dat nodig is. Of dat in Nederland of elders in de wereld is vind ik niet belangrijk. Iedereen die het niet goed heeft, heeft recht op steun.

Waarom sprak Heifer u aan?

Met name kleinere doelen interesseren mij. Ik heb een aantal jaarverslagen van Heifer gelezen en zie dat jullie het geld goed besteden. Dat is belangrijk. Maar ook de combinatie van dieren en mensen sprak mij aan. Dieren zorgen ervoor dat mensen het goed hebben. En als mensen goed zijn voor de dieren dan ontwikkelt zich dat vanzelf op een goede manier. Deze samenhang trekt mij nog steeds aan. Daarnaast geeft Heifer geen geld, maar middelen. Met daarbij trainingen. Je leert de mensen op een goede manier om te gaan met die middelen. Ik zie dat dat werkt.

In het verleden doneerde u vaak met een bijzondere aanleiding, zoals een jubileum of jaarwisseling. Betrok u daar ook anderen in?

Ja, ik vind dat leuk en belangrijk om te doen. Voor mijn vijftigste verjaardag heb ik familie en vrienden heel bewust gevraagd om geld te geven voor het goede doel. Hier werd goed op gereageerd. Ook heb ik een aantal jaren de waarde van mijn vuurwerk aan Heifer gedoneerd.

Heifer heeft dit jaar de Transparant Prijs voor kleine fondsenwervende instellingen gewonnen. U feliciteerde ons daarmee en bent van mening dat Heifer steun van de Nederlandse overheid moet krijgen. Kunt u dat toelichten?

De aanpak van Heifer werkt en dat zou in de politiek moeten doordringen. Jullie werk sluit uitstekend aan met hulp in de regio, iets waar heel Den Haag over praat. Het zijn in het begin misschien maar kleine druppels, maar meerdere druppels samen vormen langzaam een plas. Mevrouw Ploumen zou eens bij jullie in de keuken moeten kijken en een project moeten bezoeken. En vervolgens goede besluiten nemen. Ik vind dat ik jullie moet promoten en mensen wakker moet schudden. Vandaar dat ik brieven en e-mails stuur aan de krant en politici om dit te ondersteunen.

Sinds 2015 steunt u ons maandelijks. Waarom?

De reden om Heifer vandaag te steunen is nog steeds hetzelfde als toen ik ooit begon. Het enige verschil is dat ik mijn losse donaties heb omgezet in een vaste maandelijkse donatie. Ik ben een vaste donateur geworden, omdat ik het belangrijk vind om jullie werk blijvend te steunen. Ik weet dat dit belangrijk is voor de continuïteit van jullie projecten.

Heeft u nog tips voor Heifer?

Blijf op de lange termijn denken en wil niet sneller groeien dan je aan kunt. Ik vind het goed dat jullie in de communicatie positieve beelden laten zien, Succesverhalen spreken aan. Houd die drive vast en geloof in jezelf en de medemens.

De heer Nafzger





HEIFER

STOP HONGER
HELP EEN BOER



COLOFON:

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Heifer Nederland

Vormgeving: BuroGeus.nl
Drukwerk: Altorffer Drukkerij b.v.

Heifer Nederland
Kade 23, 4703 GA Roosendaal
T +31(0)165 - 520 123
E info@heifer.nl
I www.heifer.nl
Iban NL60 INGB 0000 004663



GOED DOEL

HEIFER.NL

