

VAN ONGESCHOOLD NAAR AGRARISCH ONDERNEMER

Het opleidingsniveau van Noord-Oegandese jongeren is extreem laag. Onderwijs, vooral op het platteland, sluit niet goed aan op de eisen van de arbeidsmarkt. Met als resultaat dat veel jongeren school vroegtijdig verlaten en werkloos thuis komen te zitten. Daarnaast heeft het noorden van Oeganda een hoog aantal door de burgeroorlog getroffen jongeren. Veel van hen zijn ongeschoold, werkloos en onthecht van land en hulpbronnen. Ondanks de beperkingen, zoals gebrek aan kennis, verouderde landbouwtechnieken en moeilijkheden bij het betreden van markten, heeft de landbouw wel het grootste potentieel van alle sectoren om jongeren aan het werk te krijgen. Heifer en onderwijspecialist EduKans hebben de handen ineengeslagen om hier verandering in te brengen.

Om de kennis en vaardigheden van de Oegandese jeugd beter aan te laten sluiten op de arbeidsmarkt worden 3.200 jongeren in groepsverband praktijkgericht geschoold. Het project richt zich op vier specifieke producten met een groot marktpotentieel: maïs, pinda, soja en zonnebloem. De jongeren leren met duurzame methodes de productie te verhogen, en hoe ze hun producten kunnen verwerken, opslaan, vervoeren en verkopen. Door lid te worden van agri-business hubs krijgen ze toegang tot bestaande en nieuwe markten en hebben ze beschikking over de juiste middelen en (financiële) diensten.



IN HET KORT

WAAR

Oeganda, Dokolo (2 provincies: Dokolo en Kwera)

DOELGROEP

3.200 jongeren tussen de 18 en 30 jaar waarvan minstens 50% vrouwelijk. Indirect profiteren nog eens 7.200 gezinsleden

PROJECT PERIODE

Januari 2018 - december 2020

**DOEL:** 3.200 kwetsbare jongeren verdienen een stabiel inkomen; door het opzetten van een winstgevend boerenbedrijfje of het vinden van een goede baan in de agrarische sector.

BEOOGDE RESULTATEN

**1** De jongeren zijn geschoold in duurzame landbouw en ondernemerschap.

Ze hebben alle kennis in huis voor het verbouwen, oogsten, verweken en verkopen van maïs, pinda, soja en zonnebloem.



**2** De jongeren zijn aangesloten bij een producentenvereniging en agri-business hub.

Ze hebben hierdoor toegang tot de afzetmarkt, leveranciers en (micro)kredietinstellingen en krijgen een eerlijke prijs voor hun producten.

