



JAARVERSLAG 2021

1 JULI 2020 – 30 JUNI 2021

Victoria Chiwamba uit Zambia maakt trossen van de koolzaadbladeren die haar familie verbouwt. Ze verkopen deze groenten op de markt.

INHOUD

VOORWOORD _____ 5

JAAROVERZICHT 2021 _____ 6

1. RESULTATEN _____ 8

- 1.1 Strategisch plan 2020-2023 9
- 1.2 Resultaatmeting 10
- 1.3 Op weg naar een duurzaam leefbaar inkomen 11

2. PROJECTEN _____ 12

- 2.1 Signature programma's 13
- 2.2 Uit het veld 13
 - Agrihub als multifunctioneel centrum
 - Van projectinitiatief naar succesvol bedrijf
 - Innovatieve droogtechnieken geven een boost aan de productie
- 2.3 Sterk. Zelfs tijdens een pandemie. 16
 - Kenia schakelt over op mobiele technologie
 - Van boer naar bord met de Agri-ambulance
 - Unieke bezorgservice in Ecuador

3. SAMEN STERK _____ 18

- 3.1 Communicatie in coronatijd 19
- 3.2 Fondsenwerving in coronatijd 21
- 3.3 Institutionele fondsenwerving 21
- 3.4 Impact Investment 22

4. DE HEIFER ORGANISATIE _____ 24

- 4.1 Ons team per 1 juli 2021 25
- 4.2 Activiteiten van de raad van toezicht 25
- 4.3 Personeelsbeleid 26
- 4.4 Heifer International netwerk 27
- 4.5 Samenvatting Verantwoordingsverklaring 28

5. DOELSTELLING EN STRATEGIE _____ 32

- 5.1 De uitdaging 33
- 5.2 Visie, missie en doel 33
- 5.3 Strategie 2020-2023: op weg naar een duurzaam leefbaar inkomen 33
- 5.4 Kwaliteit en risicobeheersing 35

6. FINANCIËEL VERSLAG _____ 36

- 6.1 Balans per 30 juni 2021 37
- 6.2 Staat van baten en lasten boekjaar 2020-2021 38
- 6.3 Kasstroomoverzicht 2020-2021 39
- 6.4 Grondslagen voor de financiële verslaggeving 40
- 6.5 Toelichting op de balans 42
- 6.6 Toelichting op de staat van baten en lasten 44
- 6.7 Meerjarenbegroting 2020-2023 50

BIJLAGEN _____ 52

- I. Controleverklaring 52
- II. Overzicht cofinancieringen projecten 54



De training in bedrijfsvoering bracht Mohamed uit Oeganda nieuwe inzichten. Hij investeerde in zijn tomatenkwekerij en kocht een 1/2 hectare land. Een slimme zet. Hij huurt nu mensen in om hem te helpen bij het plukken van de tomaten, die hij direct van het land aan omwonenden verkoopt.

VOORWOORD

Het afgelopen jaar hebben we ons allemaal moeten aanpassen en hebben we de impact gevoeld die de coronapandemie heeft veroorzaakt. Voor ons in Nederland betekende dat veel thuiswerken, elkaar bijna alleen maar zien van achter een scherm en digitaal samenwerken. Een uitdagende tijd.

Voor de boerengezinnen met wie wij samenwerken in bijvoorbeeld Guatemala, Malawi, Oeganda en Rwanda was de uitdaging nog vele malen groter. Het virus en de maatregelen om ermee om te gaan hebben geleid tot grote verstoringen van het voedselsysteem in deze landen. Markten werden tijdelijk gesloten, de wekelijkse inleg van de spaar- en leengroepen werd tijdelijk opgeschort en het was moeilijk om aan zaden en andere landbouwmaterialen te komen. Veel mensen zijn teruggefallen in armoede en veel meer mensen dan in de voorgaande jaren hebben dagelijks onvoldoende te eten. Tegelijkertijd hebben we de veerkracht van de boerengezinnen gezien. Er wordt kennis op afstand gedeeld, gezamenlijk geïnvesteerd in transport om de producten op de markt te krijgen en gewerkt aan nieuwe manieren van toegang tot gezond voedsel. Inspirerende voorbeelden waarover u meer kunt lezen in dit jaarverslag.

Uitdagende tijden bieden ook nieuwe kansen en inzichten. Zo hebben wij ons werk goed onder de loep genomen en nagedacht over hoe we onze boodschap nog beter kunnen overbrengen en onze supporters kunnen verbinden aan ons werk. Dat heeft geresulteerd in een nieuwe slogan 'Stop honger, overwin armoede', een nieuwe 'look' en een nieuw visitekaartje met de lancering van onze nieuwe website in maart.

**“Uitdagende tijden
bieden ook nieuwe
kansen en inzichten.”**

Het afgelopen jaar is ook een uitdaging gebleken met betrekking tot de fondsenwerving voor ons werk. Waar de particuliere fondsenwerving uiteindelijk boven onze verwachting uitkwam is het niet gelukt om een projectaanvraag bij een institutionele donor goedgekeurd te krijgen. De mogelijkheden die goed passen bij het werk van Heifer lagen helaas niet voor het oprapen. Toch zijn we hoopvol dat er nieuwe mogelijkheden komen. We zijn met de goede dingen bezig qua positionering en capaciteit en zijn ervan overtuigd dat dat zijn vruchten gaat afwerpen.

Onze ambitie blijft daarom onverminderd groot, zeker nu honger en armoede wereldwijd zijn toegenomen het afgelopen jaar. Wij werken samen met boerengemeenschappen zodat zij kunnen eten van het land, leven van het land en geven om het land. Dat kunnen we echter niet alleen. Daarvoor hebben we de steun van onze supporters en overheden nodig en werken we samen met bedrijven en andere NGO's. Samen kunnen we een verschil maken.

Goossen Hoenders
Directeur



JAAR OVERZICHT 2021

Sterk. Zelfs tijdens een pandemie.

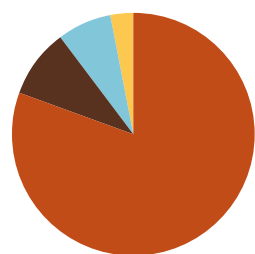
Het afgelopen jaar hebben vele Heifer boeren laten zien dat ze veerkrachtig zijn. Ze hebben zich aangepast aan de obstakels die de coronapandemie veroorzaakte en innovatieve oplossingen ontwikkeld. Lees hier meer over op pagina 16.

Nieuwe look

We hebben deze periode gebruikt om onze manier van communiceren goed onder de loep te nemen. Eén van de resultaten daarvan is de nieuwe slogan 'Stop honger, overwin armoede' en de ontwikkeling van een nieuwe 'look' en website.

Koerswijziging

Heifer heeft een koerswijziging ingezet richting een kleiner portfolio met daarin 'signature programma's'. Dit stelt ons in staat onze impact op veerkrachtige en inclusieve marktsystemen te vergroten en het aantal boerengezinnen dat wordt ondersteund bij het dichten van de inkomenskloof te vergroten. Lees verder over deze koerswijziging op pagina 13.



Totale inkomsten
€ 1.198.097

Totale bestedingen
€ 1.328.396

- 80,6% Projecten en voorlichting
- 9,2% Fondsenwerving
- 7,2% Subsidieaanvragen
- 3% Administratie en beheer



2.544 GEZINNEN
zijn voedselzeker.



3.792 BOEREN-
GEZINNEN
hebben een verbeterd inkomen,
421 GEZINNEN
een leefbaar inkomen.



8.686 GEZINNEN
passen klimaat-slimme technieken
toe en gaan op een duurzame
manier om met hun omgeving.



6.969 BOEREN
zijn aangesloten bij een
producentenorganisatie en
hebben toegang tot de markt.

John

werkt bij de Makueni
zuivelcoöperatie waar melk
van boeren uit de omgeving
wordt opgeslagen en
gekoeld. Dagelijks stapt
John op de fiets en
brengt hij de verse melk
vanuit de coöperatie
naar diverse ondernemers
zoals hotels en restaurants.



1. RESULTATEN

Sinds 1999 hebben we
77.286 gezinnen
een steuntje in de rug gegeven

OP WEG NAAR EEN LEEFBAAR INKOMEN

Door samen te werken met arme boerengezinnen en het structureel verbeteren van hun voeding en inkomen, creëren we veerkrachtige gemeenschappen die de lokale economieën stimuleren en bijdragen aan de regionale voedselvoorziening.

1.1 Strategisch plan 2020 - 2023

Dit is het eerste jaar van het nieuwe strategisch plan. Een bijzonder jaar waarin verschillende coronamaatregelen gelden in de projectlanden, omdat daar de vaccinaties nog niet of nauwelijks zijn gestart. Door verschillende lockdowns zijn activiteiten vertraagd en konden de jaarlijkse kwalitatieve resultaatmetingen, voor het tweede jaar op rij, in persoon niet doorgaan. Toch kunnen we, op basis van rapportages ontvangen van projectkantoren, de volgende kwantitatieve resultaten delen met betrekking tot de doelstellingen voor het jaar 2020 – 2021.

De projecten die Heifer Nederland ondersteunt hebben goede resultaten behaald. Echter blijven ze qua aantallen op veel indicatoren achter, mede als gevolg van het uitblijven van goedkeuring van een nieuwe projectaanvraag bij een institutionele donor. Het afgelopen jaar waren er weinig financieringsmogelijkheden die goed aansloten bij het werk van Heifer. De mogelijkheden die er zijn, kennen lange en onzekere trajecten.

Doelstellingen en resultaten 2021

Doelstelling:

16.500 boerengezinnen zijn bereikt met de nodige middelen en kennis

Resultaat 2021:

9.811 (59%)

Hiervan is 4.726 (48%) vrouw en 3.695 (38%) jeugd



Doelstelling:

12.375 boerengezinnen zijn voedselzeker

Resultaat 2021:

2.544 (21%)



Doelstelling:

12.375 vrouwen hebben meer invloed op besluitvorming in gezin en gemeenschap

Resultaat 2021:

4.575 (37%)



Doelstelling:

16.500 boerengezinnen hebben een verbeterd inkomen

Resultaat 2021:

3.792 (23%)



Doelstelling:

12.375 boerengezinnen beheren hun natuurlijke hulpbronnen op duurzame en minder klimaat gevoelige wijze

Resultaat 2021:

8.686 (70%)



Doelstelling:

6.600 boeren behoren tot een sterke producentenorganisatie

Resultaat 2021:

6.969 (106%)



Doelstelling:

1.650 boerengezinnen verdienen een duurzaam leefbaar inkomen

Resultaat 2021:

421 (26%)



Doelstelling:

12.375 boerengezinnen hebben toegang tot schoon drinkwater

Resultaat 2021:

0 (0%)

In dit boekjaar was er geen waterproject



Doelstelling:

16.500 boerengezinnen ondervinden meer solidariteit in de gemeenschap

Resultaat 2021:

9.501 (58%)



1.2 Resultaatmeting

Heifer Nederland heeft al jaren een gedegen systeem voor Planning, Monitoring en Evaluatie (PME), dat gevoed wordt met gegevens van de lokale projectuitvoerders. In ieder project wordt de voortgang nauwgezet bijgehouden. Elk half jaar schrijven de partners een voortgangsrapport, in samenhang met een financieel rapport. Ieder jaar ondergaan ze een onafhankelijke audit. Daarnaast rapporteren de partners hun jaarlijkse resultaten volgens een vastgestelde set van indicatoren, op basis van hun eigen administratie, gesprekken met gezinnen, (boeren) groepen en de gemeenschap. Deze indicatoren laten de voortgang zien op de thema's waar onze aanpak op rust: duurzaam leefbaar inkomen, landbouw & veehouderij, vrouwen & jongeren, samenwerking en solidariteit in de gemeenschap. Bij de start van elk project wordt een nulmeting gehouden, een tussentijdse evaluatie (indien het project langer dan twee jaar duurt) en ter afsluiting een eindevaluatie.

Alle informatie wordt samengevoegd in Heifer's PME-systeem, dat zo een helder overzicht geeft van alle bereikte resultaten. Indien nodig kan er tijdig bijgestuurd worden. Heifer Nederland draagt bij aan de doelen van Heifer International, die op hun beurt weer gelinkt zijn aan de *Sustainable Development Goals 2030* van de Verenigde Naties.

Heifer werkt samen met boerengezinnen aan het verbeteren van hun leven. De voornaamste focus is het verhogen van het inkomen (Profit). Maar alleen als je de mensen (People) en het milieu (Planet) hierin mee neemt, kun je de kwaliteit van leven verbeteren op de lange termijn. Met deze visie wil Heifer boerengezinnen laten groeien van zelfvoorzienend naar voor de markt producerend. Dit gezin heeft een inkomen waarbij men niet terugvalt in armoede bij tegenslagen. Daarnaast zijn er voldoende voedzame maaltijden voor het gezin, mogen vrouwen meebeslissen, is er solidariteit en samenwerking in de gemeenschap en worden klimaat-slimme technieken toegepast op het land.

VERANDERINGSMODEL OP GEZINSNIVEAU



Draupadi uit Nepal:
"Onze geiten worden voor de verkoop gewogen zodat we een eerlijke prijs krijgen. Sinds ik ben aangesloten bij de Janani vrouwen coöperatie heb ik veel meer zelfvertrouwen. Ik ben niet meer afhankelijk van mijn man en ik maak mijn eigen beslissingen".

1.3 Op weg naar een duurzaam leefbaar inkomen

Sinds 2018 is de methode van het 'leefbaar inkomen' in alle projectlanden uitgerold. Het duurzaam leefbaar inkomen is het inkomen waarmee een gezin rond kan komen en ook bij een tegenslag uit de armoede blijft. Verschillende kosten worden meegerekend waaronder maaltijden, onderdak, onderwijs, kleding, medische kosten, transport en culturele gebeurtenissen. Het duurzaam leefbaar inkomen wordt in elk projectgebied gemeten, want het verschilt per land en kan zelfs per regio binnen landen verschillen.

Living income benchmark

Wanneer we gaan werken met een gemeenschap, stellen we samen een 'Living Income Benchmark' op. Dit doen we op basis van bestaande gegevens én gegevens die we verzamelen van huishoudens in onze projectgebieden. We houden hierbij rekening met de behoeften van de gezinnen, zoals betaalbaar en voedzaam eten, fatsoenlijke huisvesting, andere basisbehoeften en onverwachte kosten. Met de steun van onze lokale teams bouwen projectdeelnemers duurzame bedrijven op om de kloof tussen hun werkelijke inkomen en het duurzaam leefbaar inkomen te dichten. ■

2. PROJECTEN



2.1 Signature programma's

Heifer International heeft vorig boekjaar een koerswijziging ingezet richting een kleiner portfolio met daarin 'signature programma's'. Deze verschuiving is gebaseerd op lessen uit eerdere projecten. Het stelt ons in staat onze impact op veerkrachtige en inclusieve marktsystemen te vergroten en het aantal boerengezinnen dat wordt ondersteund om de inkomenskloof te dichten te vergroten. Onze ambitie is om voor 2030 de inkomenskloof te dichten van 10 miljoen boerengezinnen.

Signature programma's zijn langjarige programma's (10 – 15 jaar) die gericht zijn op:

- lange termijn impact en systeemverandering, de boerengezinnen met wie wij samenwerken te ondersteunen om op het niveau van een duurzaam leefbaar inkomen te komen
- schaal (minimaal 100.000 boerengezinnen bereiken) en duurzaamheid
- samenwerking met andere partijen (waaronder overheden)

Een signature programma is de paraplu. Onder deze paraplu worden projecten uitgevoerd die de bouwstenen vormen voor het overkoepelende programma en daaraan bijdragen. Aan het einde van het huidige boekjaar zijn er 17 signature programma's in uitvoering in Latijns-Amerika, Afrika en Azië. Verder wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een aantal nieuwe signature programma's, met name in Afrika die komend boekjaar van start zullen gaan.



2.2 Uit het veld

Agri-business hub als multifunctioneel centrum

De kleinschalige boeren in onze projecten leren, werken en sparen samen op groepsniveau. Want samen sta je sterker. De boerengroepen volgen gezamenlijk trainingen, delen kennis, geven zaden en vee door binnen de gemeenschap, verkopen hun producten gezamenlijk en ontwikkelen nieuwe inkomensgenererende activiteiten. Hierdoor zijn ze een sterkere marktspeler en interessant voor bedrijven binnen de keten. Om ervoor te zorgen dat de boeren gegarandeerd zijn van afname, een eerlijke prijs voor hun producten krijgen en toegang hebben tot bijvoorbeeld goede kwaliteit zaden, werkt Heifer met agri-business hubs. Deze hubs zijn te vergelijken met coöperaties en vormen levendige fysieke centra in de buurt waar boeren hun oogst en melk naartoe brengen om op te slaan, te koelen en van hieruit gezamenlijk te verkopen. Dit is dé plek waar boeren, toeleveranciers, dienstverleners en klanten elkaar ontmoeten. Het geeft kleine zelfvoorzienende boeren toegang tot producten en diensten die voor hen eerder niet toegankelijk waren, zoals toegang tot de markt, landbouwbenodigdheden, financiering & verzekeringen, educatie en transport.

In Noord-Oeganda zijn binnen het Learn4Agribusiness project twee agri-business hubs ontwikkeld met inmiddels bijna 1.000 leden. Na 3,5 jaar flink investeren draaien de hubs op volle kracht en zijn ze op weg naar zelfstandig opererende organisaties. De hubs worden bestuurd door de jonge boeren binnen het project zelf. Vanwege het uitgebreide educatieprogramma hebben zij de juiste kennis en vaardigheden in huis om een goede oogst te behalen en deze tegen een eerlijke prijs te verkopen. Dit, in combinatie met een goede samenwerking met de input- en afzetmarkt, financiële dienstverleners, collega hubs en het Dokolo district, laat zien dat de nieuwe hubs succesvol in de waardeketens zijn geïntegreerd. ■

Van projectinitiatief naar succesvol bedrijf

In Rwanda werkt Heifer aan het verbeteren van de levensomstandigheden van 41.200 boerengezinnen door het versterken van de positie van vrouwen, het betrekken van de jeugd, het verbeteren van de voedselzekerheid en het bereiken van een duurzaam leefbaar inkomen binnen de zuivelketen. Een van de belangrijkste speerpunten is het creëren van werkgelegenheid. Drie diergezondheidswerkers hebben laten zien dat een goed idee met de juiste inzet en passie kan uitgroeien tot een succesvol bedrijf.

Na diverse trainingen in 2017, hebben Jean Bosco Ngendanzi, Eric Abiyigoma en Oleste Manirakarama, veeartsen in het district overtuigd om te investeren in hun bedrijfsplan. Ze openden een gezamenlijke bankrekening om zo het startkapitaal bij elkaar te sparen. In het begin richtte het bedrijfje zich enkel op veehouderij gerelateerde diensten, maar boeren kunnen nu ook voor land- en bosbouwzaken terecht bij COVIFALIRU (Company of Veterinaires, Inseminators, Foresters, Agronomists, Land technicians and Irrigationists of Rutare). COVIFALIRU is nu eigendom van 32 aandeelhouders (20 mannen en 12 vrouwen, waarvan 18 jongeren) met een aandeelwaarde van €528 per aandeelhouder. Naast de hoofdlocatie in Rutare zijn er nog 5 kleine servicepunten. Hiervoor hebben ze één man en vijf

vrouwen in dienst genomen. Zij verdienen €53 per maand. Jean Bosco, manager van COVIFALIRU: "Na de trainingen van Heifer zijn we gaan nadenken hoe we als jongeren een eigen bedrijfje konden oprichten. Ons doel was boeren een plek te bieden waar ze alle benodigdheden en diensten kunnen krijgen voor hun boerenbedrijfje. Veehouders kunnen hier terecht voor medicijnen, voer en verzorgingsmaterialen. We bieden ook diensten als inseminatie, stageplekken voor jongeren en hulp bij het ontwikkelen van bedrijfsplannen. Voor akkerbouwers hebben we zaden, bestrijdingsmiddelen en kunstmest. Onze maandelijkse nettowinst ligt nu rond de € 836."

Jean d'Arc is binnen COVIFALIRU verantwoordelijk voor de cijfers. In 2017 heeft ze haar diploma behaald maar kon geen baan vinden als accountant. Ze werkt nu met veel plezier bij COVIFALIRU. Dankzij haar baan kan ze niet alleen in haar eigen onderhoud voorzien, ook betaalt ze het schoolgeld voor haar jongere zusje en spaart ze voor een vervolgopleiding die ze volgend jaar gaat starten naast haar baan.

Jean Claude Niyitegeka is een van de vele tevreden klanten van COVIFALIRU. "Voorheen konden we met ons vee alleen terecht bij de enige veearts in de omgeving. Toen mijn koe ging kalven duurde het 6 uur voordat hij er was. Bij aankomst was onze koe helaas overleden. Met de komst van deze jonge ondernemers zijn lange wachttijden en grote afstanden verleden tijd. Een ander voordeel is dat we kunnen betalen met de productie van onze melk. De gemaakte kosten worden maandelijks afgeschreven van de melkopbrengst bij het zuivelcentrum." ■

[Lees op de website wat we doen in Rwanda.](#)



Innovatieve droogtechnieken geven een boost aan de productie

Het afgelegen Alta Verapaz in Guatemala is een prachtig gebied boordevol natuurlijke bronnen. Het overgrote deel van de bewoners is afhankelijk van de landbouw. Met name het verbouwen van specerijen heeft hierin een groot aandeel. Helaas gaat het gebied zwaar gebukt onder ontbossing en is de kwaliteit van de bodem ernstig aangetast. Meer dan 80% van de bevolking in dit gebied leeft in armoede en de ondervoedingscijfers, met name onder kinderen, zijn alarmerend. Het is niet verwonderlijk dat veel boerengezinnen moeite hebben met het verdienen van voldoende inkomen en het onderhouden van hun gezin. In het Green Business Belt project werken we samen met 6.250 van deze Guatemalteekse kruidenboeren, zodat ze een leefbaar inkomen gaan verdienen in de specerijenketen. Tegelijkertijd werken ze aan het herstel van 4.750 hectare regenwoud door de aanleg van voedselbossen waar bos- en landbouw wordt geïntegreerd.

Het project speelt in op de behoeften van de betrokken boeren en staat hen bij met praktijk-

gerichte trainingen. Een van de onderwerpen die aan bod komen is het drogen van specerijen. Want met de juiste droogtechnieken daalt de houtkap, versnelt het droogproces en blijft er een betere kwaliteit eindproduct voor de verkoop over. Zo worden traditionele specerijendrogers verbeterd en nieuwe droogtechnieken geïntroduceerd. Don Juan Icó is een van de specerijenboeren die al veel baat heeft gehad bij het project. Samen met Heifer veldwerkers heeft hij een nieuwe droogtechniek geïmplementeerd. Met zijn mobiele droogstation worden de kruiden vlak bij de akkers of in huis gedroogd, in tegenstelling tot open en bloot op een stuk zeil op de grond. Met als resultaat dat de kruiden na het oogsten meteen gedroogd kunnen worden. Dit levert niet alleen een beter product op voor de verkoop, maar ook minder oogstverlies en arbeidstijd. ■

[Meer weten over dit project? Klik hier](#)





WAT IS STERKER DAN EEN PANDEMIE? MENSEN.

2.3 Sterk. Zelfs tijdens een pandemie.

Het afgelopen jaar hebben we ons allemaal moeten aanpassen aan de obstakels die de coronapandemie veroorzaakt. Voor de boeren in onze projecten geldt dat des te meer. Maar juist dan is daar die veerkracht. Het is zoveel meer dan een woord. Het is de kracht om door te zetten. Ook als alles tegenzit. De Heifer boeren hebben laten zien dat ze veerkrachtig zijn; ze moeten wel. Het maakt hen sterker. En de Heifer oplossingen duurzamer. Het zorgt dat we blijven vechten voor een wereld zonder hongersnood en armoede.

Kenia schakelt over op mobiele technologie

In Kenia heeft de coronapandemie rampzalige gevolgen voor 30.000 melkveehouders. Heifer ondersteunt deze kleinschalige zuivelproducenten met technische kennis om hun onderneming en daarmee hun inkomen te verbeteren. Maar door de coronamaatregelen kunnen groepstrainingen niet doorgaan, terwijl de behoefte aan kennis juist nu enorm is. "Boeren snakken naar informatie over bijvoorbeeld het verhogen van de melkproductie, het verbeteren van de melkqualiteit en het krijgen van toegang tot betere markten", zegt David Ojwan'g, programmamanager van Heifer Kenia. "Maar COVID-19 maakt het onmogelijk persoonlijk advies te geven aan boeren in afgelegen gebieden."

Onze collega's in Kenia kwamen met een innovatieve oplossing: kennis delen op

afstand. Ruim negentig procent van de boeren in Kenia heeft toegang tot mobiele apparaten of smartphones. Via deze weg kunnen we zelfs de meest geïsoleerde boeren bereiken. Twee Keniaanse technologie-bedrijven bieden de boeren via een app toegang tot realtime gegevens, virtuele trainingen, veterinaire diensten en goede markten. Zo ontvangen de boeren ook nu alle informatie en diensten die ze nodig hebben om hun vee gezond te houden, hun melkproductie te verhogen en een goede prijs te bedingen voor hun zuivelproducten. ■



Van boer naar bord met de Agri-ambulance

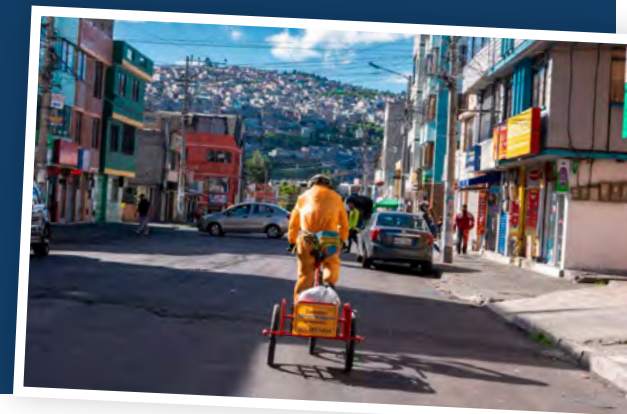
Door de landelijke lockdown in Nepal is het moeilijk voor boeren hun producten op de markt te verkopen. In plaats daarvan bederft de oogst en lopen boeren een enorm verlies op. Tegelijkertijd hebben veel mensen in de steden geen toegang tot vers voedsel. Vrouwencoöperatie 'Lekbeshi' bedacht een ingenieuze oplossing: de agri-ambulance. Met een pick-uptruck verkoopt de coöperatie de oogst van de boeren aan families in de stad. Win-win voor zowel worstelende boeren als geïsoleerde klanten.

Op de eerste dag vervoerde de ambulance al meer dan 350 kilo groenten. Waaronder die van Bishnu Timalsina, die slapeloze nachten had bij het vooruitzicht dat al haar producten zouden bederven. "Zodra ik hoorde dat de coöperatie groenten zou gaan inzamelen en verkopen, slaakte ik een zucht van verlichting", vertelt ze. Voor boer Moti Sara Saru kwam de lockdown precies op het moment dat de groenten geplukt konden worden. "We hebben ons nooit eerder zo hulpeloos gevoeld", zegt Saru. "Toen de coöperatie onze oogst op kwam halen – en ons een goede prijs betaalde – waren we dolblij." Ook voor klanten is de agri-ambulance een uitkomst. "Het is haast onwerkelijk om tijdens de lockdown toch verse groenten te eten", zegt dankbare klant Kam Maya Thapa. ■



Unieke bezorgservice in Ecuador

Ook Ecuador werd in 2020 getroffen door COVID-19. De regering stelde een nationale lockdown in. In hoofdstad Quito vroeg de burgemeester hulp aan Heifer Ecuador om een bijdrage te leveren aan de voedselzekerheid en tegelijk arme boeren te ondersteunen. De boeren uit ons project bezorgden toen al boodschappentassen bij mensen in de stad aan huis. Maar door de lockdown overtrof de vraag naar voedsel al snel het aanbod. Hoog tijd om flink op te schalen! Boeren ontvingen persoonlijke beschermingsmiddelen (pakken, maskers, handschoenen) en aanvullende training over hoe voedsel veilig kan worden verwerkt en verpakt. Ook investeerden we in betere koeling in de verzamelcentra. Inmiddels zijn de boeren flink geprofessionaliseerd. Zo is er een catalogus waar het aanbod in staat, passen ze strikte hygiëneregels toe en kunnen mensen via hun mobieltje verse producten bestellen. Klanten kunnen kiezen uit verschillende bezorgmanden met twintig producten, van fruit en groenten tot granen en honing. De manden worden per motor of fiets bezorgd; uniek in Ecuador. De coronapandemie heeft ertoe geleid dat kleine boeren en biologische producten veel meer worden gewaardeerd. "Klanten vertellen ons dat we net zo belangrijk zijn als artsen die non-stop in ziekenhuizen werken", vertelt boerin Rosa Mena. ■



3. SAMEN STERK



Alleen sterke allianties maken duurzame verandering mogelijk. Het structureel overwinnen van honger en armoede vraagt om een gezamenlijke inzet van particulieren, bedrijven, fondsen, stichtingen en overheden.

3.1 Communicatie in coronatijd

De wereldwijde coronapandemie had, en heeft nog steeds, grote invloed op de boerengezinnen met wie wij werken. Daar hebben we in dit boekjaar veel over gecommuniceerd richting onze achterban. We zochten naar een juiste balans in onze communicatie; aan de ene kant realistisch en soms zorgwekkend, aan de andere kant positief en hoopvol. We schreven over de grote gevolgen die de sluiting van markten en vervoersbeperkingen hadden op de voedselzekerheid en het inkomen van gezinnen. Tegelijkertijd lieten we de veerkracht van de boerengezinnen zien en de mooie initiatieven die zijn ontstaan. De lijnen met onze projectpartners en – deelnemers zijn kort en we bezoeken projecten regelmatig. Dat is het afgelopen jaar wederom niet gelukt, waardoor het contact vooral via Zoom en Skype verliep. Ook wijzelf werkten vooral thuis en hielden wekelijks een online teammeeting om op de hoogte te blijven van elkaars werkzaamheden.

Nieuwe look en positionering

Uitdagende tijden brengen ook nieuwe kansen en inzichten. We hebben deze periode gebruikt om ons werk goed onder de loop te nemen. Hoe kunnen we onze boodschap nog beter overbrengen, hoe

kunnen we projecten nog efficiënter uitvoeren en hoe zorgen we ervoor dat nog meer boerengezinnen wereldwijd honger en armoede voorgoed overwinnen? We hebben ook de manier waarop we onze supporters verbinden aan ons werk grondig doorgelicht. Eén van de resultaten daarvan is de nieuwe slogan 'Stop honger, overwin armoede' en de ontwikkeling van een nieuwe 'look' en website.

STOP HONGER, OVERWIN ARMOEDE

Stop honger, overwin armoede

De coronacrisis heeft ons geleerd dat we meer dan ooit de samenwerking moeten opzoeken met arme boerengezinnen. We hebben gezien dat door de brede aanpak van ons werk, boeren minder kwetsbaar zijn en ze bij tegenslagen overeind blijven. Het is allang niet meer die ene boer die we helpen. We werken intensief samen met arme boerengezinnen én hun gemeenschappen zodat ze kunnen **eten van het land, leven van het land** en **geven om het land**. Want iedereen heeft recht op een gezonde maaltijd en een leefbaar inkomen. Samen kunnen we honger stoppen en armoede overwinnen.



Nog steeds gaan 800 miljoen mensen iedere dag met honger naar bed. Een groot deel van deze mensen woont op het platteland en is afhankelijk van de landbouw. De boerengezinnen met wie wij samenwerken gaan de uitdaging aan om de productiviteit van hun vee - melk, eieren, vlees - en hun land te verbeteren. Hoe ze dat doen? Door in groepsverband trainingen te volgen over kringlooplandbouw, door waterputten op te knappen en te onderhouden, door duurzaam om te gaan met het land en door goed vee en gebruik van goede zaden om meerdere gewassen te verbouwen. Zo hebben ze niet alleen voldoende te eten, maar ook een gevarieerde maaltijd. ■



Overwin armoede

Door goede samenwerking, toegang tot financiering en het verkopen van producten op de markt verdient een arm boerengezin een leefbaar inkomen en voorziet het mensen in de omgeving van eten.

Door het toepassen van de geleerde lessen en nieuwe technieken kan een boer veel meer produceren. Ook de kwaliteit van melk, kippen of mais moet goed zijn. Pas dan kunnen ze de stap naar de markt maken en producten verkopen. Door samen te werken in groepen is het gemakkelijker om aansluiting te vinden bij afnemers (zoals melkfabrieken) en een eerlijke prijs te bedingen. En door betere toegang tot krediet en leveranciers van landbouwproducten kunnen ze hun bedrijf uitbreiden. Zo verdienen boeren een leefbaar inkomen en dragen ze bij aan de voedselvoorziening in hun regio. ■



Opgewassen tegen klimaatverandering

Door toepassing van klimaat-slimme technieken worden bodems gezonder, verbetert de toegang tot water en vergroent de omgeving.

Het klimaat verandert. En arme boeren worden het hardst getroffen, terwijl ze er het minst aan hebben bijgedragen. Droogteperiodes worden langer, regens zijn onvoorspelbaarder en als het regent is de kans op overstromingen groot. Hierdoor mislukken oogsten en is er te weinig eten en inkomen. De boeren met wie wij samenwerken versterken hun weerbaarheid door klimaat-slimme technieken toe te passen. Hierbij wordt onder andere regenwater beter opgevangen en vastgehouden en worden bodems weer gezond en vruchtbaar. Door te geven om het land vergroent de omgeving en zijn boerengezinnen beter opgewassen tegen extreme weersomstandigheden. ■

3.2 Fondsenwerving in coronatijd

De support van onze achterban en partners was in dit boekjaar urgenter dan ooit, maar ook in Nederland had de coronapandemie grote impact op mensen. Daarom was er, aan het begin van dit boekjaar, onzekerheid over de te verwachten inkomsten. We vroegen onze particuliere donateurs, via diverse campagnes, om steun aan de boerengezinnen die het moeilijk hadden. Gelukkig mochten deze campagnes rekenen op een hoge respons en gemiddelde gift. Hierdoor bleven de inkomsten van particulieren op niveau. Op de zakelijke markt was het moeilijk om nieuwe samenwerkingen te starten, maar we mochten wel rekenen op de steun van bestaande partners. Zo draait het melkcentrum 'Tafika' in Malawi weer op volle toeren dankzij een financiële bijdrage van Kyos Energy Consulting. En Melkweg Aarts & van Haaren onderstreepte onze tienjarige band met een extra financieel steuntje in de rug aan de boerengezinnen. Ook vermogensfondsen waren terughoudend in het accepteren en goedkeuren van nieuwe aanvragen. Deze terughoudendheid zagen we zowel op de Nederlandse als de Europese markt. We hebben daarom de focus gelegd op het onderhouden van de jarenlange relaties die we met veel fondsen hebben opgebouwd en het aangaan van verkennende gesprekken met potentiële partners. Mede hierdoor hebben we de doelstelling toch ruimschoots gehaald. Met name richting de Europese markt hebben we de handen ineengeslagen met onze collega's van Heifer International. Een inspanning die langzaam zijn vruchten gaat afwerpen. Wij verwachten hier in het boekjaar 2021-2022 de eerste resultaten van te zien.

Gezien de onzekere tijd waarin we ons bevinden zijn we zeer tevreden en dankbaar voor de trouwe support die we hebben ontvangen van onze loyale achterban.

3.3 Institutionele fondsenwerving

Ieder jaar bestaat een groot deel van onze fondsenwervende activiteiten uit het betrekken van institutionele donoren bij ons werk. We beschouwen de Europese Unie en de Nederlandse overheid, met wie we door de jaren heen verschillende projecten hebben geïmplementeerd, inmiddels als belangrijke partners. Het afgelopen jaar was opnieuw een lastig jaar op het gebied van institutionele fondsenwerving, met weinig financieringsmogelijkheden die goed aansloten bij het werk van Heifer. Uiteindelijk hebben we

“De support van onze achterban en partners was in dit boekjaar urgenter dan ooit.”



Niets houdt Leah tegen

Leah Amongi, een 28-jarige alleenstaande moeder, werkt in ons jongeren-educatieproject in Oeganda. Het is Leah's taak jongeren de essentiële vaardigheden bij te brengen die nodig zijn om een duurzaam en winstgevend landbouwbedrijfje op te bouwen. Haar lessen gaan onder andere over onkruid- en ongediertebestrijding, kwaliteit van zaaigoed en de juiste afstand tussen de rijen bij het inzaaien.

Voorheen organiseerde Leah grootschalige bijeenkomsten waarin ze haar kennis deelde. Toen kwam corona. Met een stop op het openbaar vervoer, een avondklok en een verbod op groepsbijeenkomsten werd het lastig de jongeren te bereiken. Omdat Leah de jonge boeren absoluut niet in de steek wil laten, kocht ze van haar eigen spaargeld een tweedehands brommer. Nu gaat ze met haar lessen naar de boeren toe. En ze neemt meteen zaai, gereedschappen, irrigatieapparatuur en meststoffen mee voor de boeren die daar zelf niet aan kunnen komen. Soms verhuurt Leah haar brommer en verdient zo iets bij. “Corona is hier nog wel een tijdje en we kunnen niet toestaan dat onze boeren weer terugvallen in armoede. Ik voel me verplicht te doen wat ik kan om dat te voorkomen, ook in moeilijke tijden.” ■

vijf projectconcepten ingediend, met de volgende resultaten:

- Eén niet is geselecteerd.
- Voor één voorstel zijn we in afwachting of het voorstel door is naar de volgende ronde.
- Voor een ander voorstel zijn we in afwachting of het doorgaat naar de laatste ronde.
- Voor twee voorstellen zijn we in afwachting van definitieve goedkeuring die hopelijk in het nieuwe boekjaar valt.

Om ons werk nog meer kracht bij te zetten zijn we dit jaar ook gestart met het ondersteunen van onze projectkantoren om structurele relaties op te bouwen met Nederlandse ambassades en EU-delegaties, in de hoop dat op de lange termijn uit deze contacten nieuwe financieringsmogelijkheden gaan voortvloeien.

3.4 Impact Investment

Om een duurzame inkomensverbetering te bereiken is het noodzakelijk dat boeren onderdeel zijn van een sterke economische waardeketen. Door het opzetten van coöperaties voor gezamenlijke in- en verkoop en het creëren van extra toegevoegde waarde aan hun producten, bijvoorbeeld door bewerking tot halffabricaten of consumentenproducten, wordt de handelspositie van de boeren versterkt.

Deze nieuwe aanpak vraagt om een nieuwe manier van financiering. Startende coöperaties en bedrijven hebben vaak geen toegang tot commerciële financiering door banken, omdat het risico voor de banken te hoog is en de opbrengst te laag. Maar het sociaal rendement is groot door de impact op de doelgroep, de arme boeren. Deze specifieke financieringsbehoefte wordt inmiddels breed onderkend en heeft geleid tot het ontstaan van Impact Investment, waarbij investeerders bereid zijn tegen zachtere voorwaarden te financieren om een hoger sociaal rendement te bereiken.

Heifer Impact Capital (HIC) is opgericht in 2018 om in de groeiende behoefte aan Impact Investment binnen de Heifer projecten te voorzien. HIC heeft twee belangrijke functies: het financieren van boeren, organisaties en bedrijven in de waardeketen met de financiële middelen die Heifer International ter beschikking heeft gesteld en het aantrekken van

mede-investeerders om schaalvergroting te bereiken. Bij de start van HIC is Marius van der Veeke, de manager bedrijfsvoering en financiën van Heifer Nederland, gevraagd om als adviseur mee te werken, vanwege zijn achtergrond als bankier en ondernemer. Zijn opdracht bestaat met name uit de advisering en beoordeling van investeringen in Afrikaanse projecten op financiële en bedrijfseconomische criteria, ter ondersteuning van de Heifer projectstaf voor wie deze aanpak nieuw is. In het boekjaar 2021 zijn 15 financieringsvoorstellen behandeld, waarvan er 10 zijn goedgekeurd.

'Working capital' voor de coöperaties in Oeganda

Met het 3-jarig JongerenEducatie project in Oeganda worden 3.200 jongeren praktisch opgeleid zodat ze een goede baan kunnen vinden in de landbouwsector. Een belangrijk onderdeel van het project is de oprichting van een tweetal coöperaties waar de jongeren hun oogst kunnen opslaan, verwerken en verkopen. Ondanks dat de twee coöperaties hebben bewezen veerkrachtig te zijn, heeft de coronacrisis ook hier zijn weerslag. Boeren moesten te lang op hun geld wachten waardoor ze wantrouwig werden richting de coöperatie. Om de coöperaties en diens leden door deze crisis heen te helpen ontvingen ze een extra investering, een zogeheten 'working capital'. Hierdoor zijn de coöperaties in staat de boeren meteen te betalen en de producten voor een langere tijd op te slaan en wachten met de verkoop totdat de prijzen weer gaan stijgen. "Dankzij de extra steun hebben de boeren weer vertrouwen in de coöperatie. We hebben al 56 nieuwe leden. Voorheen werden de leden door niet leden voor gek verklaard omdat ze zo lang op hun geld moesten wachten. Ook al kregen ze een hogere prijs. Daar is nu gelukkig geen sprake meer van." Aluka Musa, manager van de Kwera coöperatie. ■

Rosena Ngoma, voorzitter van haar boerengroep, en Ann Kalimba testen de waterpomp die Heifer heeft geïnstalleerd. Door de groeiende bevolking en klimaatverandering komt de toegang tot schoon water steeds meer onder druk te staan. Zonder water sterft het vee, mislukken oogsten en kan er niet worden gekookt. In Heifer projecten wordt daarom veel aandacht besteed aan opvang, opslag en hergebruik van water. We leggen nieuwe waterputten aan of repareren oude én leiden mensen op om deze te onderhouden.



4. DE HEIFER ORGANISATIE



'Passing on the Gift' staat centraal in de projecten van Heifer. Kennis, materialen en vee worden van boer tot boer overgedragen aan minstens één ander gezin. Gemiddeld gebeurt dit wel 9 keer!

Stichting Heifer Nederland is een zelfstandige Nederlandse fondsenwervende ontwikkelingsorganisatie met een onafhankelijk bestuur en raad van toezicht. Heifer Nederland maakt deel uit van het internationale netwerk van Heifer International. In paragraaf 4.4 wordt nader uitleg gegeven over de samenwerking in dit netwerk.

4.1 Ons team per 1 juli 2021

BESTUUR

Goossen Hoenders

Bestuursvoorzitter, directeur van Heifer sinds 1 februari 2020. Voorheen adjunct hoofd programma's Save the Children

Marius van der Veen

Bestuurslid, manager bedrijfsvoering en financiën sinds 1 februari 2003. Voormalig bankier en ondernemer.

MEDEWERKERS

Eva van Ierssel

Fondsenwerving en communicatie

Ingeborg Geluk

Corporate and foundation partnerships

Sara Peeters

Programma's

Willy Rasenberg

Donateursadministratie

Anne-Marije in 't Veld

Fondsenwerving en communicatie

Karin Wilms

Business developer

RAAD VAN TOEZICHT

Marit Borst

Voorzitter, (aftredend 1 juli 2024, herkiesbaar), directielid Waterschap

Huib Klamer

Lid (aftredend 1 juli 2023, niet herkiesbaar), deskundige in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen o.a. voor VNO-NCW

Erwin Derks

Lid (aftredend 1 juli 2024, herkiesbaar), zelfstandig adviseur

Aimé de Bock

Lid (aftredend 1 juli 2024, herkiesbaar), ondernemer, investeerder

Lonieke de Ruiter

Lid (aftredend 10 maart 2025, herkiesbaar), communicatiedeskundige

4.2 Activiteiten van de raad van toezicht in het boekjaar

Het boekjaar 2021 was het eerste jaar van de strategische planning periode 2020-2023, waarin de organisatie zich tot doel heeft gesteld om 49.500 mensen in staat te stellen een duurzaam leefbaar inkomen te verdienen en honger voorgoed achter zich te laten. De raad van toezicht besteedde in het boekjaar vooral aandacht aan de financiële continuïteit van de organisatie en de samenwerking met Heifer International. Het beleid is gericht op verbetering van het continuïteitsperspectief door groei van de inkomsten, intensivering van de samenwerking met Heifer International en optimale inrichting van de organisatie. In de beleidsbepaling is zoveel

mogelijk rekening gehouden met de effecten van de coronapandemie.

In het boekjaar 2021 hebben de volgende mutaties plaatsgevonden in de raad van toezicht:

- Per 1 juli 2020 is Björn Wijman afgetreden als lid van de raad van toezicht wegens het aflopen van de statutaire termijn.
- Per 1 juli 2020 is Marit Borst benoemd tot lid van de raad van toezicht
- Per 1 juli 2020 is Erwin Derks benoemd tot lid van de raad van toezicht

- Per 1 juli 2020 is Aimé de Bock benoemd tot lid van de raad van toezicht
- Per 30 september 2020 is Kees Beemsterboer afgetreden als voorzitter van de raad van toezicht wegens het aflopen van de statutaire termijn.
- Per 30 september 2020 is Geert Westenbrink afgetreden als lid van de raad van toezicht wegens het aflopen van de eerste statutaire termijn.
- Per 30 september 2020 is Marit Borst benoemd tot voorzitter van de raad van toezicht
- Per 10 maart 2021 is Lonieke de Ruiter benoemd tot lid van de raad van Toezicht

Björn Wijman, Kees Beemsterboer en Geert Westenbrink worden van harte bedankt voor hun waardevolle bijdragen aan de ontwikkeling van Heifer in de afgelopen jaren.

In het boekjaar heeft de raad van toezicht vier reguliere vergaderingen gehouden. In deze vergaderingen werd aan de hand van de rapportages door het bestuur onder andere gesproken over de strategische meerjarenplanning 2020-2023, jaarplanning en budgettering, de inhoudelijke en financiële voortgang van projecten, voorlichting en fondsenwerving, organisatie en financiën en de samenwerking met de partners in het internationale netwerk.

De raad van toezicht verleende goedkeuring aan de volgende besluiten:

- Benoemingen en aftredingen in de raad van toezicht als vermeld
- Vaststelling jaarverslag en jaarrekening 2020-2021, vermogensmutaties en decharge van het bestuur
- Vaststelling finale versie strategisch plan en meerjarenbegroting 2020-2023
- Vaststelling jaarplan en begroting 2021-2022
- Verlenging van het arbeidscontract van de directeur voor onbepaalde tijd

De auditcommissie bestaande uit Marit Borst en Erwin Derks heeft op 2 november 2021 het accountantsverslag 2021 van BakerTilly besproken met het bestuur en de accountant. De accountant concludeert in zijn verslag dat de administratieve organisatie en het intern beheersingsstelsel adequaat zijn ingericht. De bespreking in de auditcommissie was vooral gericht op de financiële continuïteit en de toekomst van de organisatie. Jaarverslag en jaarrekening 2021 zijn goedgekeurd door de raad van toezicht en vastgesteld door het bestuur op 24 november 2020.

4.3 Personeelsbeleid

Heifer Nederland is een informele organisatie met hooggekwalificeerde en betrokken medewerkers. Er wordt veel aandacht besteed aan ontwikkeling en opleiding. Het ziekteverzuim is bijzonder laag. De arbeidsvoorwaarden zijn gebaseerd op de CAO Welzijn. Het gemiddelde aantal FTE per 1 juli 2021 is 6,4 verdeeld over acht vaste medewerkers.

Vrijwilligers

Een aantal mensen is structureel aan Heifer verbonden en ondersteunt Heifer met persoonlijke kennis en inzet. Een goed voorbeeld is de raad van toezicht die zich onbezoldigd inzet voor Heifer. Deze vrijwilligers staan dicht bij de organisatie en worden regelmatig geïnformeerd. Daarnaast is er een grote groep mensen die ons steunt met spontane activiteiten. Bij Heifer staan deze mensen geregistreerd als donateur, maar hun bijdrage is vaak veel groter dan alleen financieel.

4.4 Heifer International netwerk

Heifer Nederland werd in 1999 als zelfstandige Nederlandse ontwikkelingsorganisatie opgericht met de steun van Heifer International (zie ook www.heifer.org). Deze Amerikaanse organisatie heeft ruim 75 jaar ervaring met veehouderij en landbouwprojecten in ontwikkelingslanden. De missie van Heifer International is door ondersteuning van arme boerengezinnen een bijdrage te leveren aan een duurzame oplossing voor honger en armoede in de wereld en duurzaam om te gaan met onze planeet. De doelstellingen in het huidige strategisch plan van Heifer International zijn vergroting van impact door een betere gebiedsfocus en schaalvergroting van de projecten, diversificatie van de inkomsten en versterking van de operationele systemen. De komende jaren zal er meer aandacht worden besteed aan marktgerichte productie.

Kerncijfers Heifer International boekjaar 2019 - 2020

Totale inkomsten uit donaties en bijdragen	\$ 131.412.000
Besteed aan doelstelling	\$ 93.728.000 (74,1%)
Fondsenwerving en beheerskosten	\$ 32.765.000 (25,9%)
Totale bestedingen	\$ 126.493.000

Heifer International heeft projectkantoren in 21 landen die de projecten met lokale, goed opgeleide mensen begeleiden. Naast de projectkantoren in de projectlanden zijn er in een aantal landen onafhankelijke Heifer-organisaties, gericht op fondsenwerving, projectuitvoering of beiden.

Heifer Nederland ontvangt een kostensubsidie van Heifer International die contractueel is vastgelegd. Hierdoor kunnen wij de opbrengsten uit eigen fondsenwerving grotendeels aan de doelstellingen besteden. Voor de periode 2020-2023 is opnieuw een kostensubsidie overeengekomen.

Heifer Nederland werkt voor de uitvoering van projecten direct samen met lokale projectkantoren van Heifer International. De lokale projectkantoren rapporteren rechtstreeks aan ons over de voortgang van projecten en de besteding van de middelen. De jaarrekeningen worden gecontroleerd door gecertificeerde accountants.

De verantwoordelijkheden van Heifer Nederland in de keten bestaan uit:

- Advisering van Heifer International bij het ontwikkelen van projecten, het vinden van relevante samenwerkingen, financieel beleid en projectmonitoring en evaluatie;
- Beoordeling van projectvoorstellen van Heifer International en fondsenwerving ten behoeve van goedgekeurde projecten en programma's;
- Monitoring, evaluatie en verslaglegging ten behoeve van alle belanghebbenden, verantwoording afleggen aan donateurs, financiers en subsidieverstrekkers over voortgang, resultaten en impact;
- Voorlichting geven aan het Nederlandse publiek over ontwikkelingssamenwerking en de Heifer-methode en daarmee bewustwording vergroten en een breder draagvlak creëren.



Zambia, Dorothy Manda, 64, melkt één van haar koeien.

De samenwerking met Heifer International biedt belangrijke voordelen voor effectiviteit, efficiëntie en risicobeheer:

- De Heifer-methode is een bewezen succesvolle aanpak;
- Wij maken gebruik van de bestaande infrastructuur van Heifer International;
- Heifer International voldoet aan vastgestelde strategische, operationele, financiële en wettelijke eisen;
- De projectkantoren van Heifer International hebben een goed inzicht in de lokale behoeften, regelgeving en gebruiken;
- De projectkantoren van Heifer International worden erkend door de lokale overheden (voorwaarde voor vestiging).

Het team van Heifer Nederland werkt aan het identificeren van financieringsmogelijkheden bij institutionele donoren, fondsen en bedrijven voor projecten van het internationale Heifer netwerk. Soms is Heifer Nederland als actief deelnemer betrokken bij projectimplementatie en treedt dan ook op als indiener van de financieringsaanvraag. Als deze wordt gehonoreerd lopen de gelden via de boeken van Heifer Nederland, dat als projectleider verantwoordelijk is voor de besteding van de middelen.

Daarnaast zijn er ook financieringsaanvragen waarbij Heifer Nederland geen rol in de implementatie van het onderliggende project heeft en Heifer International de indiener van de aanvraag is. Vaak heeft Heifer Nederland dan een belangrijke ondersteunende rol in het aanvraagproces. Wanneer deze aanvraag wordt goedgekeurd lopen de gelden via de boeken van Heifer International. In het afgelopen jaar hebben de drie betrokken Heifer Nederland medewerkers 13% van hun tijd besteed aan de ondersteuning van in totaal drie aanvragen van Heifer International. Aan het einde van het boekjaar liepen deze trajecten nog.

4.5 Samenvatting verantwoordingsverklaring d.d. 24 november 2021

I. Besturen en Toezicht houden

Stichting Heifer Nederland heeft gekozen voor het bestuursmodel waarin besturen en toezicht houden organisch zijn gescheiden. Het meewerkend bestuur bestaat uit de directeur en de manager bedrijfsvoering en financiën. De bezoldiging van de directeur is toegelicht in de jaarrekening. De manager bedrijfsvoering en financiën is onbezol-



digd voor wat betreft zijn bestuurstaken, maar wel bezoldigd voor zijn werkzaamheden als manager. De onbezoldigde raad van toezicht heeft een controlerende en adviserende rol. Zij benoemt de leden van het bestuur, beoordeelt hen jaarlijks en stelt hun salaris vast. Vanuit de raad van toezicht is een auditcommissie samengesteld die toeziet op de financiële verantwoording. De procedure voor benoeming, besluitvorming en werkwijze van het bestuur, de raad van toezicht en de auditcommissie is in samenhangende reglementen vastgelegd. De invulling van vacante posities in bestuur en raad van toezicht is gebaseerd op profielschetsen die door de raad van toezicht worden vastgesteld. De raad van toezicht en het bestuur vergewissen zich ervan dat een kandidaat objectief en onafhankelijk de werkzaamheden kan verrichten en past bij de organisatie. De besluitvorming over de aanstelling vindt plaats in de vergadering van de raad van toezicht. De leden van het bestuur worden benoemd voor de periode van de arbeidsovereenkomst. De leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar en zijn eenmaal herkiesbaar.

Voor een aantal bestuursbesluiten is voorafgaande goedkeuring van de raad van toezicht vereist. Dit geldt onder andere voor het vaststellen van strategische plannen en begrotingen, het overschrijden van de begroting met een bedrag groter dan €10.000, ingrijpende personele mutaties, het vaststellen van de jaarrekening en het wijzigen van de statuten.

Heifer Nederland hanteert een strategische planningscyclus van drie jaar. In juni 2020 is het strategisch plan vastgesteld voor de periode van 1 juli 2020 tot 30 juni 2023. Jaarlijks wordt een operationeel jaarplan met begroting opgesteld. Het bestuur rapporteert ieder kwartaal over activiteiten en financiën aan de raad van toezicht.

De door de raad van toezicht aangestelde gecertificeerde registeraccountant controleert jaarlijks de administratieve organisatie en interne controleprocedures en de jaarrekening. Aanbevelingen tot verbetermaatregelen worden door het bestuur opgevolgd.

II. Optimale besteding van middelen

Heifer Nederland heeft de programmadoelstelling in het strategisch plan vertaald naar specifieke, meetbare resultaten. In het jaarplan en de begroting worden de beoogde resultaten vastgesteld met een planning van de bijbehorende activiteiten. De inhoudelijke en financiële voortgang wordt door de raad van toezicht per kwartaal gecontroleerd aan de hand van rapportages door het bestuur.

Heifer Nederland werkt met een kwaliteitssysteem waarin de procedures en verantwoordelijkheden voor keuze projectpartner, projectgoedkeuring, monitoring en evaluatie eenduidig zijn vastgelegd. Over ieder project wordt twee keer per jaar inhoudelijk en vier keer per jaar financieel gerapporteerd. Projecten boven € 50.000 worden extern geëvalueerd.

Om zoveel mogelijk mensen te ondersteunen in hun weg naar zelfredzaamheid zet Heifer Nederland haar beperkte middelen niet in om individuele donaties te koppelen aan individuele families. Wij gebruiken de giften van onze donateurs waar deze de meest krachtige bijdrage kunnen leveren aan een duurzame verbetering van de levensstandaard van arme gemeenschappen.

Om een optimale besteding van middelen te waarborgen zijn interne efficiëncynormen vastgesteld voor de besteding aan de doelstelling en de kosten voor fondsenwerving en administratie en beheer.

III. Communicatie met belanghebbenden

Heifer Nederland communiceert met een grote groep belanghebbenden op verschillende manieren en via verschillende kanalen. We werken nauw samen met het internationale Heifer netwerk en andere relevante partners, en de lijnen met onze projectkantoren en -deelnemers zijn kort. We vinden het ook belangrijk om een zo groot mogelijk Nederlands publiek bekend te maken met het Heifer ideaal en te betrekken bij ons werk. Met deze groep gaan we (persoonlijk) het gesprek aan en delen we via de website, sociale media en nieuwsbrieven informatie over onze werkwijze, de projecten en wat we daarmee bereiken.

Heifer Nederland is actief lid van de Nederlandse branche- en netwerkorganisaties Partos, Netherlands Food Partnership, Instituut Fondsenwerving (IF), MVO Nederland en Goede Doelen Nederland. Heifer Nederland onderschrijft de gedragscodes van Goede Doelen Nederland en Partos en neemt deel aan vele platforms, netwerken, bijeenkomsten en trainingen.

Heifer Nederland projecten staan geregistreerd volgens de nieuwe IATI standaard voor uniforme projectinformatie in de ontwikkelingssector voor zover dat van toepassing is. Heifer Nederland is een lerende organisatie die streeft naar voortdurende verbetering van haar werk. Heifer Nederland heeft hiertoe onder andere een klachtenprocedure ontwikkeld, die op aanvraag beschikbaar is.

Het privacy-beleid van Heifer Nederland voldoet aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Voorts heeft Heifer Nederland begin 2019 het integriteitsbeleid formeel vastgelegd en sinds 2021 een vertrouwenspersoon.

Heifer Nederland is aangesloten bij het Centraal Bureau Fondsenwerving. Het CBF Keur voor Goede Doelen is met ingang van 1 juli 2004 toegekend. In het kader van de nieuwe erkenningsregeling is per 1 juli 2016 het certificaat Erkend Goed Doel aan Heifer Nederland toegekend. Dit certificaat is verlengd op 31 mei 2018 voor onbepaalde tijd.

Het Bestuur

Marius van der Veeken

Goossen Hoenders

In de projecten van Heifer werken, leren en sparen de boerengroepen samen. Met het spaar- en leensysteem ontwikkelen de groepen aanvullende inkomensgenererende activiteiten. Hiermee versterken ze hun economische onafhankelijkheid en creëren ze extra werkgelegenheid.

De groep van Jessy, Paula en Carmen runt, naast hun landbouwactiviteiten, een eigen bakkerij. De dames verdienen hiermee een extra inkomen en voorzien hun dorpsgenoten van overheerlijke verse producten.



5. DOELSTELLING EN STRATEGIE



De EMAS groep uit Honduras produceert en verkoopt organische mest. Ook groepslid Leticia gebruikt het middel op haar koffieplantage.

5.1 De uitdaging

Wereldwijd neemt het aantal mensen met hongersnood toe, naar een aantal van meer dan 800 miljoen afgelopen jaar. Azië, maar vooral Afrika laat schrikbarende cijfers zien. Hier komt alles samen: klimaatverandering, conflict en economische teruggang. Met name de kleinschalige boeren hebben het moeilijk en kampen met de desastreuze gevolgen van klimaatverandering. Dit heeft tegenvallende oogsten en dalende inkomsten als gevolg. Tegelijkertijd leidt de snelgroeiende bevolking tot een stijgende vraag naar voedsel. De economische neergang die er al was, wordt nu door COVID-19 versterkt en een voedselcrisis dreigt. Het streven om in 2030 alle honger uit de wereld te helpen komt ernstig in gevaar.

Honger en ondervoeding: niet alleen een kwestie van te weinig eten

Niet alleen acute honger is een gigantisch probleem, ook het groeiend aantal mensen dat chronisch ondervoed is. Buiten het aantal mensen met honger zijn er nog eens 2 miljard mensen die slechts één maaltijd per dag hebben, of zich geen voedzame maaltijd kunnen veroorloven omdat ze onder of vlak boven de armoedegrens leven. Om honger en armoede achter te kunnen laten is niet alleen voldoende eten nodig, maar ook voedzaam eten. Dit is vooral voor kinderen van essentieel belang. Maar juist gezond en voedzaam eten, zoals zuivel, fruit, groenten en proteïnerijke producten, zijn voor veel mensen onbetaalbaar¹.

5.2 VISIE, MISSIE EN DOEL

In onze visie spelen kleinschalige boeren – mannen én vrouwen – een sleutelrol in het aanpakken van deze enorme uitdaging. Door samen te werken met arme boerengezinnen en het structureel verbeteren van hun voeding en inkomen, creëren we veerkrachtige gemeenschappen die de lokale economieën stimuleren en bijdragen aan de regionale voedselvoorziening.

Missie

Samen met boerengemeenschappen maken we een einde aan honger en armoede en stimuleren we een duurzame omgang met het milieu.

Wij werken met boerengezinnen om de landbouwproductie te verhogen en het beheer van natuurlijke hulpbronnen te verbeteren, terwijl sociale en economische

netwerken sterker worden. Onze toegevoegde waarde ligt in een focus op het versterken van gemeenschappen, het organiseren van boeren in coöperaties, het ondersteunen en professionaliseren van deze coöperaties en in het faciliteren van toegang voor boeren tot de markt, leveranciers en financiële instellingen.

In het jaarlijkse 'State of Food Security and Nutrition' rapport stelt de FAO: dat zonder extra inspanningen we Sustainable Development Goal 2 (honger beëindigen voor 2030) niet gaan halen². Heifer Nederland wil, samen met Heifer International, een significante bijdrage leveren aan die uitdaging.

5.3 Strategie 2020-2023: op weg naar een duurzaam leefbaar inkomen

Het nieuwe strategisch plan van Heifer Nederland (HNL) is opgesteld in 2020 en geldt voor de periode juli 2020 – juni 2023. In het plan stelt Heifer Nederland zich niet alleen tot doel om voor 2023 49.500 boerengezinnen honger en armoede te laten overwinnen, maar wil ook dat zij hun inkomen verbeteren en het hoofd kunnen bieden aan klimaatverandering.

Het succes van onze projecten wordt gemeten aan de hand van een aantal indicatoren. We zijn pas tevreden als:

- 49.500 boerengezinnen een beter inkomen hebben en uiteindelijk 4.950 een duurzaam leefbaar inkomen verdienen,
- 37.125 boerengezinnen voedsel zeker zijn,
- 37.125 boerengezinnen hun natuurlijke hulpbronnen duurzaam en minder klimaatgevoelig beheren,
- 37.125 boerengezinnen toegang tot schoon drinkwater hebben,
- vrouwen meer invloed hebben op besluitvorming in gezin en gemeenschap,
- 19.800 betrokken boeren en boerinnen deelnemen aan goed georganiseerde producentengroepen,
- de samenwerking en solidariteit binnen de gemeenschappen verbeterd is,
- 49.500 boerengezinnen toegang hebben tot de noodzakelijke inputs, diensten en informatie,
- de particuliere en coöperatieve bedrijven van 49.500 boeren winstgevend zijn en zich blijven ontwikkelen.

¹ FAO report, the state of food security and nutrition in the world 2021. ² Ibidem

Dit ambitieuze doel vertalen we in doelstellingen en activiteiten voor de vier strategische prioriteiten van ons werk:

1.

Door institutionele en publieke fondsenwerving wordt in 3 jaar een inkomen van ruim € 6 miljoen gegenereerd.
2.

In juni 2023 zijn in onze projecten 49.500 boerengezinnen gesteund om voedselzekerheid, inkomens en weerbaarheid tegen klimaatverandering te verbeteren en bij te dragen aan sterke gemeenschappen en plattelandseconomieën.
 - In onze projecten sturen we op duurzaamheid en efficiëntie. Er wordt speciaal aandacht besteed aan de ontwikkeling van inclusieve waardeketens, klimaat-slimme landbouw en aan jeugd en werkgelegenheid. Voortgang wordt gemonitord door een goed en efficiënt monitoring- en evaluatiesysteem. Heifer Nederland speelt een actieve rol in het uitwisselen en verspreiden van geleerde lessen.
3.

Een breed Nederlands publiek is zich bewust van het belang van duurzame landbouw voor armoedebestrijding en het tegengaan van honger, en de toegevoegde waarde van Heifer als betrouwbare en transparante organisatie.
 - Jaarlijks worden zo'n 6 miljoen mensen geïnformeerd over het werk van Heifer via radio- en tv spotjes en social media. Een beperkte groep van donateurs wordt intensief geïnformeerd door middel van (digitale) nieuwsbrieven, website en bijeenkomsten.
4.

Heifer Nederland is een professionele, efficiënte, innovatieve en transparante organisatie die actief bijdraagt aan de strategische ontwikkeling van het internationale Heifer netwerk.
 - Een sterk team dat de kans krijgt te leren is cruciaal voor de uitvoering van onze plannen. HNL zet een traditie voort van strak financieel beheer, goede kwaliteitszorg en een effectieve beleidscyclus. De strategische samenwerking met Heifer International wordt steeds sterker.

5.4 Kwaliteit en risicobeheersing

Op basis van het meerjarenplan worden jaarlijks operationele jaarplannen opgesteld. Hierin worden per doelstelling activiteiten gepland. Per kwartaal worden de activiteiten gerapporteerd en waar nodig bijgestuurd. De procedures voor projectgoedkeuring, monitoring en evaluatie voldoen aan het kwaliteitssysteem gebaseerd op de Partos³ streefwaarden. Naar aanleiding van ontwikkelingen in

de sector is in 2018 een formeel integriteitsbeleid vastgesteld. Bij de vaststelling van het strategisch plan 2020 - 2023 is het Heifer risicomodel geactualiseerd. De gedetailleerde risicoanalyse wordt jaarlijks getoetst en indien nodig aangepast. In de volgende tabel wordt een samenvatting gegeven van de belangrijkste risico's met (mogelijke) gevolgen en maatregelen. ■

Risicogebied	Risico en mogelijke gevolgen	Maatregelen
Project-implementatie	Een pandemie, economische teruggang, toenemende concurrentie, negatieve publiciteit over de sector kunnen leiden tot afnemende inkomsten. Als relatief kleine organisatie is Heifer dan kwetsbaar en kan de continuïteit in het geding komen.	Fondsenwerving intensiveren en diversifiëren. Versterken van binding met donateurs door goede voorlichting en rapportage op impact. Benadrukken van de eigen Heifer methode.
Project-implementatie	Politieke instabiliteit in projectlanden, gebrekkige infrastructuur, klimaatproblemen, beperkte marktmogelijkheden voor de producten, onvoldoende samenwerking in de groepen en corruptie kunnen de resultaten van de projecten nadelig beïnvloeden.	Heifer werkt nauw samen met Heifer International, die de projectgroepen intensief begeleidt, meestal met steun van lokale overheden. In de projectvoorstellen worden de risico's voor de projecten geïnventariseerd. Gepropageerde landbouwmethoden maken betrokken boeren minder kwetsbaar voor o.a. droogte. In projecten wordt veel aandacht besteed aan waardeketens en het versterken van de positie van boeren daarin. Dat is het uitgangspunt voor het werken aan een duurzaam leefbaar inkomen. Er is een actief anti-corruptiebeleid.
Organisatie	Heifer heeft een klein team zodat de afhankelijkheid van individuele medewerkers groot is. De mensen hebben daarbij grote individuele verantwoordelijkheden.	Belangrijke taken en relaties worden zoveel mogelijk gedeeld door twee mensen, er is een goede archiefstructuur met back-up. Procedures worden vastgelegd. De raad van toezicht houdt professioneel toezicht. Nieuwe medewerkers worden ingewerkt en krijgen een uitgebreid overdrachtsdocument.
Financiële tegenvallers	Dalende inkomsten, mede als gevolg van de coronapandemie, hebben geleid tot minder beschikbare middelen voor projecten en relatief hoge kostenratio's. Heifer heeft beperkte reserves om de financiële risico's op te vangen.	Projectverplichtingen worden pas aangegaan als de financiering voor het eerste jaar volledig en de totale periode voor de helft is gedekt. Fondsenwerving wordt geïntensiveerd en gediversifieerd. Er wordt gewerkt aan het opbouwen van een continuïteitsreserve ter grootte van 100% van de jaarlijkse kosten van de eigen organisatie. Momenteel is deze reserve 89,6%.

³ Partos is de branchevereniging voor ontwikkelingssamenwerking.

Ondervoeding, vooral bij kinderen onder 5 jaar, is in Senegal een groot probleem. In de projecten in Senegal wordt heel gericht gewerkt aan het tegengaan van ondervoeding. Met behulp van workshops wordt bewustwording gecreëerd over het belang van voedzaam eten en het veilig bereiden en bewaren van eten.

6. FINANCIIEEL VERSLAG



Brak Born van de Tropeang Ampeak Village groep
telt en noteert het spaargeld dat de leden vandaag
ingebracht hebben in hun gezamenlijke kas.

- 6.1 Balans per 30 juni 2021
- 6.2 Staat van baten en lasten boekjaar 2020-2021
- 6.3 Kasstroomoverzicht 2020-2021
- 6.4 Grondslagen voor de financiële verslaggeving
- 6.5 Toelichting op de balans
- 6.6 Toelichting op de staat van baten en lasten
- 6.7 Meerjarenbegroting 2020-2023

6.1 Balans

	30 juni 2021	30 juni 2020
	Euro	Euro
ACTIVA		
Materiële vaste activa	9.313	15.617
	9.313	15.617
Vorderingen en overlopende activa	28.039	152.069
Liquide middelen	561.009	554.544
	589.048	706.613
Totaal	598.361	722.230

PASSIVA		
Reservers en fondsen		
• Reserves		
- Continuïteitsreserve	464.416	444.715
- Bestemmingsreserves	0	150.000
	464.416	594.715
• Fondsen		
- Bestemmingsfondsen	0	0
Totaal reserves en fondsen	464.416	594.715
Kortlopende schulden	133.945	127.515
Totaal	598.361	722.230

6.2. Staat van baten en lasten boekjaar 2020-2021

	Realisatie 2020-2021	Begroting 2020-2021	Realisatie 2019-2020
	Euro	Euro	Euro
Baten:			
- Baten van particulieren	392.458	320.000	445.029
- Baten van bedrijfsleven	178.290	50.000	60.157
- Baten van kerken	47.407	30.000	39.064
- Baten van vermogensfondsen	142.550	125.000	51.210
- Baten van loterijorganisaties	0	0	0
- Baten van susidies van overheden	0	600.000	93.409
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	402.229	360.000	365.591
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	32.555	0	35.737
Som van de geworven baten	1.195.489	1.485.000	1.090.197
- Overige baten	2.608		-66
Som der baten	1.198.097	1.485.000	1.090.131
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
- Projecten	786.415	945.675	529.549
- Voorlichting	284.778	355.277	336.424
	1.071.193	1.300.952	865.973
Wervingskosten			
Kosten eigen fondsenwerving	122.070	152.291	143.671
Kosten verkrijging subsidies	95.672	135.573	142.848
	217.742	287.864	286.519
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	39.461	51.794	43.516
	39.461	51.794	43.516
Som der lasten	1.328.396	1.640.610	1.196.008
Resultaat	-130.299	-155.610	-105.877

RESULTAATBESTEMMING 2020-2021

Toevoeging/onttrekking aan:	
Continuïteitsreserve	19.701
Bestemmingsreserve	-150.000
	-130.299

6.3. Kasstroomoverzicht 2020-2021

	2020-2021	2019-2020
Fondsenwerving (excl. AKV)	709.820	537.775
Subsidies (excl. AKV)	0	93.409
Cofinanciering projecten	32.555	35.737
Uitgaven fondsenwerving	-51.755	-61.408
Uitgaven subsidies	0	-10.512
Uitgaven voorlichting	-120.762	-143.285
Projectuitgaven via hulporganisaties	-637.333	-384.694
Totale kasstroom doelstelling	-67.475	67.022
Kosten eigen organisatie	-518.545	-596.109
Apparaatskostenvergoeding (AKV)	453.115	423.275
Mutatie vorderingen	124.030	-44.718
Mutatie schulden	6.429	32.464
Totale kasstroom exploitatie	65.029	-185.088
(Des)investeringen materiële vaste activa	6.304	-13.874
Totale kasstroom investeringen	6.304	-13.874
Rente en incidentele baten	2.607	-65
Totale kasstroom financiering	2.607	-65
Totale kasstroom	6.465	-132.005
Liquide middelen op 1 juli 2020	554.544	686.549
Liquide middelen op 30 juni 2021	561.009	554.544
Mutatie liquide middelen	6.465	-132.005

Het kasstroomoverzicht sluit met een toename van 6.465 Euro en is daarmee nagenoeg in evenwicht. Dit is het gevolg van meevallende inkomsten fondsenwerving en goede beheersing van de uitgaven.

6.4. Grondslagen voor de financiële verslaggeving

Algemeen

De jaarrekening 2020-2021 is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende instellingen, aangepast in 2016.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling
De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij de betreffende grondslag voor een specifieke post in de jaarrekening anders vermeldt, worden alle activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vreemde valuta

Vorderingen, schulden en verplichtingen in buitenlandse valuta zijn omgerekend tegen de koers per balansdatum. Transacties in buitenlandse valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers van afwikkeling. Koersverschillen zijn opgenomen in de staat van baten en lasten.

(Im)materiële vaste activa

De (im)materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs, verminderd met lineair berekende afschrijvingen, op basis van de geschatte economische levensduur. De restwaarde van de vaste activa wordt op nihil gesteld. De gehanteerde afschrijvingstermijn is drie jaar.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, voor zover nodig rekening houdend met een voorziening tegen mogelijke oninbaarheid.

Continuïteitsreserve

Met de continuïteitsreserve wordt beoogd de continuïteit van de organisatie te waarborgen in tijden van tegenvallende inkomsten. Het vermogensbeleid is gebaseerd op een risicoanalyse waarin de omvang en samenstelling van de jaarlijkse inkomsten en de omvang van de reserves worden afgezet tegen de kosten van de organisatie. Heifer streeft naar een continuïteitsreserve van 100% van de jaarlijkse kosten van de eigen organisatie.

Baten eigen fondsenwerving

De opbrengsten van particulieren, bedrijfsleven, vermogensfondsen, kerken, loterijorganisaties, baten

van verbonden en andere organisaties en overige baten worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen. In geval in deze categorie sprake is van een specifieke projectfinanciering worden deze inkomsten verantwoord conform onderstaande subsidies en projectfinancieringen. Baten uit nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Subsidies en projectfinancieringen

Subsidiebat en projectfinancieringen worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn ontvangen, of het daartoe strekkende betalingsverzoek is goedgekeurd.

Bestedingen

De bestedingen worden verdeeld over de doelstellingen:

- Ontwikkelingsprojecten
De verstrekte steun en subsidie wordt verantwoord in het jaar waarin de betaling aan de projectpartner is verricht, of het daartoe strekkende betalingsverzoek van de projectpartner is goedgekeurd. De bestedingen door de partnerorganisaties worden verantwoord in interne projectrapportages die de partnerorganisaties aan Heifer verstrekken en in de jaarverslagen van de partnerorganisaties, die door onafhankelijke gekwalificeerde accountants worden gecontroleerd.
- Voorlichting
De totale directe kosten van voorlichting en fondsenwerving worden voor 70% toegerekend aan voorlichting en bewustmaking en voor 30% aan fondsenwerving. Deze door het bestuur vastgestelde toewijzing van de communicatiekosten is gebaseerd op analyse van de communicatie-activiteiten naar doelgroep, doelstelling, activiteit en tekstinhoud en procentuele toewijzing van de onderliggende kostenrekeningen. Jaarlijks worden de gerealiseerde communicatiekosten geanalyseerd volgens dit model.

Operationele kosten

De kosten worden verantwoord in het jaar waarop deze betrekking hebben. Dit betekent, dat rekening wordt gehouden met vooruitbetaalde c.q. nog te betalen posten.

Pensioenen

Heifer heeft voor haar medewerkers een pensioenregeling op basis van beschikbare premie. De werknemer heeft recht op een pensioen dat is gebaseerd op het gemiddeld verdiende loon over de jaren dat hij bij Heifer pensioen heeft opgebouwd. Heifer heeft de pensioenverplichtingen ondergebracht bij Nationale Nederlanden. Heifer betaalt hiervoor de premies, waarvan 11,4% wordt bijgedragen door de werknemer. Behalve de verschuldigde premies heeft Heifer geen aanvullende verplichtingen de pensioenregeling betreffende.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft een volledig overzicht van de geldstromen in de organisatie gedurende het boekjaar. In de kasstroom doelstelling zijn alle ontvangsten en uitgaven opgenomen in het kader van de doelstellingen van de organisatie. In de kasstroom exploitatie zijn de kosten van de eigen organisatie opgenomen en de ontvangsten die zijn aangewend om deze kosten te dekken. Deze ontvangsten bestaan uit de kostenbijdrage van Heifer Project International USA, de overeengekomen kostenbijdragen in andere subsidiecontracten en maximaal 20% van de ontvangsten uit eigen fondsenwerving.



Marie Bassene houdt haar boekhouding nauwkeurig bij.

6.5. Toelichting op de balans

ACTIVA

Vaste activa	Euro	Euro	Euro
Activa bedrijfsvoering	Inventaris	Software	Totaal
Aanschafwaarde per 01-07-2020	101.987	30.618	132.605
Investerings boekjaar	0	0	0
Aanschafwaarde per 30-06-2021	101.987	30.618	132.605
Cumulatieve afschrijvingen per 01-07-2020	86.370	30.618	116.988
Afschrijvingen boekjaar	6.304	0	6.304
Cumulatieve afschrijvingen per 30-06-2020	92.674	30.618	123.292
Boekwaarde per 01-07-2020	15.617	0	15.617
Boekwaarde per 30-06-2021	9.313	0	9.313

In het boekjaar zijn geen investeringen in vaste activa gedaan.

	30 juni 2021	30 juni 2020
	Euro	Euro
Vorderingen en overlopende activa		
• Te ontvangen projectsubsidie Europese Unie		118.310
• Nalatenschappen		30.105
• Te ontvangen NOW subsidie	24.385	
• Vooruitbetaalde huur	1.256	1.256
• Vooruitbetaalde kosten	1.140	1.140
• Waarborgsommen	1.258	1.258
	28.039	152.069
Liquide middelen		
Kas	262	146
Bank- en girorekeningen	560.747	554.398
	561.009	554.544

Vorderingen

De openstaande vordering projectsubsidie Europese Unie en de openstaande vorderingen nalatenschappen zijn in het boekjaar ontvangen. Te ontvangen NOW-subsidie betreft de openstaande eindafrekeningen NOW 2 en NOW 4.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn volledig direct opneembaar. Het beleggen van liquiditeitsoverschotten op korte termijn past niet in het beleid van de organisatie.

PASSIVA

	Reserves en fondsen		
Euro	Continuïteit reserve	Bestemmingsreserve projecten	Totaal reserves en fondsen
Stand per 30-06-2020	444.715	150.000	594.715
Mutatie in boekjaar	19.701	-150.000	-130.299
Stand per 30-06-2021	464.416	-	464.416

Heifer streeft naar een geleidelijke opbouw van de continuïteitsreserve tot 100% van de jaarlijkse operationele kosten. Hiermee wordt beoogd de continuïteit te waarborgen in tijden van tegenvallende inkomsten. Ook is deze reserve van toenemend belang als buffer voor de eigen bijdrage verplichtingen in subsidieovereenkomsten. De continuïteitsreserve is in het boekjaar toegenomen en bedraagt 89,6% van de operationele kosten.

In de bestemmingsreserve projecten is het vermogen vastgelegd, dat door het bestuur voor een bepaalde bestemming is gereserveerd. De bestemmingsreserve projecten per 30 juni 2020 is in het boekjaar volledig besteed.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Voor de kantoorruimte aan de Kade 23 te Roosendaal is een direct opzegbaar huurcontract afgesloten met een opzegtermijn van twaalf maanden. De kosten voor het boekjaar 2020-2021 bedragen 18.373 Euro.

	30 juni 2021	30 juni 2020
	Euro	Euro
Kortlopende schulden		
Crediteuren	803	12.905
Belastingen en sociale lasten	33.187	30.809
Reservering personele kosten	82.107	65.953
Overlopende passiva	17.848	17.848
	133.945	127.515

6.6. Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten	2020-2021		2019-2020
	Werkelijk	Begroot	
Baten van particulieren	405.308	320.000	445.029
- Mailingacties	222.106	200.000	227.442
- Periodieke giften	111.503	100.000	112.297
- Nalatenschappen	58.850	20.000	105.290
- Overige donaties en giften	12.849		
Baten van bedrijfsleven	178.290	50.000	60.157
Baten van kerken	34.558	30.000	39.064
Baten van vermogensfondsen	142.550	125.000	51.210
Baten van loterijorganisaties	0	0	0
Baten van subsidies van overheden	0	600.000	93.409
- Europese Unie voor klimaatproject Tanzania	0	0	118.310
- Nederlandse overheid voor bodemonderzoek Kenia	0	0	-24.901
- Nieuwe subsidiecontracten	0	600.000	0
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	402.229	360.000	365.591
- Kostensubsidie Heifer International	402.229	360.000	365.591
Baten van andere organisaties zonder winststreven	32.555	0	35.737
- Edukans project Oeganda	32.555		0
- Aqua for All project Tanzania			35.737
Overige baten	2.607		-66
Totaal baten eigen fondsenwerving	1.198.097	1.485.000	1.090.131

Toelichting op de ontwikkeling van de baten.

Voor aanvang van het boekjaar is de begroting naar beneden bijgesteld wegens onzekerheid als gevolg van de coronapandemie. De baten uit fondsenwerving zijn echter nagenoeg gelijk gebleven. Het aantal ontvangen donaties is 12.683 (vorig jaar 13.101) en de gemiddelde gift bedraagt 27 Euro (vorig jaar 26 Euro). Het aantal actieve donateurs in de database is 16.083 (15.948). Door extra donaties zijn de baten uit het bedrijfsleven aanzienlijk hoger dan begroot. De baten van vermogensfondsen zijn volgens verwachting. Er zijn in het boekjaar geen nieuwe subsidiecontracten gerealiseerd, zodat de begroting voor subsidies niet is gehaald. De totale baten zijn 9% hoger dan vorig boekjaar.

Lasten	Specificatie en verdeling kosten naar bestemming						
	Doelstelling		Werving baten		Beheer en	Totaal	Totaal
	Bestemming				Administratie	2020-2021	Begroot 2020-2021 2019-2020
		Projecten	Voorlichting	Eigen fonds werving	Subsidies Overheden		
Projectbijdragen		637.333				637.333	750.000 384.694
Communicatiekosten			120.762	51.755		172.517	200.000 204.693
Directe kosten subsidies					0	0	10.000 10.512
Personeelskosten		119.511	131.482	56.367	76.694	31.634	415.688 542.040 495.618
Huisvestingskosten		5.489	6.038	2.589	3.522	1.453	19.091 20.000 19.123
Kantoor en algemeen		22.269	24.502	10.504	14.292	5.895	77.462 65.000 78.314
Afschrijvingskosten		1.812	1.994	855	1.163	480	6.304 3.000 3.054
Totaal		786.414	284.778	122.070	95.671	39.462	1.328.395 1.590.040 1.196.008

De kosten zijn te onderscheiden in kosten die verband houden met de bestedingen in het kader van de doelstellingen ontwikkelingsprojecten en voorlichting, kosten die verband houden met het verwerven van de baten en kosten van administratie en beheer. De kosten zijn toegerekend op basis van de urenbesteding van de medewerkers. Deze verdeelsleutel wordt ook toegepast bij de begrotingen. Kosten die volledig toe te wijzen zijn aan ontwikkelingsprojecten, voorlichting, werving baten of administratie en beheer worden volledig aan dat bedrijfsonderdeel doorbelast.

De projectbijdragen zijn lager dan begroot, omdat geen subsidiecontracten voor nieuwe projecten zijn gewonnen, aanzienlijk hoger dan vorig boekjaar door inhaalbesteding van inkomsten uit vorig boekjaar. De operationele kosten zijn lager dan begroot, vooral vanwege de ontvangen NOW-subsidie van 114.707 Euro, die in mindering is gebracht op de personeelskosten.

Kengetallen en normen

Besteed aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten				
		2020-2021		2019-2020
		Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Norm	75,0%	76,9%	77,5%	69,7%

Door meevallende inkomsten fondsenwerving konden voldoende middelen aan projecten worden besteed. De doelbesteding voldoet hierdoor ruim aan de interne doelstelling van 75%.

Kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van baten eigen fondsenwerving				
		2020-2021		2019-2020
		Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Interne norm	22,0%	16,0%	26,0%	24,1%

De hogere baten uit fondsenwerving en lagere personele kosten resulteren in een sterke verbetering van het kostenpercentage.

Kosten beheer en administratie ten opzichte van totale lasten				
		2020-2021		2019-2020
		Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Norm	7,0%	3,0%	3,2%	3,6%

De kosten administratie en beheer zijn nagenoeg gelijk gebleven bij gestegen totale lasten.

Specificatie projectbijdragen 2020-2021		
	Werkelijk	Begroot
Tanzania Ecovillage EU	118.310	118.310
Oeganda Edukans	185.359	115.359
Rwanda	142.500	87.500
Guatemala	105.000	89.286
Asia program services	61.972	65.000
Impact Capital services	24.192	25.000
Andere nieuwe projecten	0	249.545
Totaal bestedingen	637.333	750.000

De projectbijdragen zijn lager dan begroot omdat geen nieuwe projectsubsidies zijn gerealiseerd, maar aanzienlijk hoger dan vorig boekjaar door uitgestelde besteding van inkomsten uit vorig boekjaar.



Specificatie kosten publiciteit en communicatie

	2020-2021		2019-2020
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Direct mail en campagnes	73.587	94.400	107.037
Website en online communicatie	44.780	34.150	24.520
Media	4.598	12.550	19.582
Nieuwsbrieven	5.463	13.000	16.420
Kosten database	25.387	24.400	23.101
Promotie en activiteiten	0	0	4.585
Overige kosten communicatie	18.702	21.500	9.448
Totaal	172.517	200.000	204.693
Doorbelasting kosten publiciteit en communicatie			
	Werkelijk	Budget	Werkelijk
Voorlichting en bewustmaking	120.762	140.000	143.285
Fondsenwerving	51.755	60.000	61.408
Totaal	172.517	200.000	204.693

De kosten van publiciteit en communicatie zijn ruim binnen de geplande begroting.

Specificatie kosten eigen organisatie

	2020-2021		2019-2020
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Lonen en salarissen	298.815	449.610	362.525
Sociale lasten	75.486	75.000	69.224
Pensioenlasten	39.912	40.000	45.292
Overige personeelskosten	1.474	8.000	8.864
Totaal personeelskosten	415.687	572.610	485.905
Reis- en verblijfskosten	0	12.000	9.714
Huisvestingskosten	19.091	20.000	19.122
Kantoorkosten	16.851	20.000	17.547
Algemene kosten	66.916	56.000	63.821
Totaal overige kosten	102.858	108.000	110.204
Totaal kosten	518.545	680.610	596.109

Heifer heeft gebruik gemaakt van de NOW-regeling van de Nederlandse overheid om de economische gevolgen van de coronapandemie op te vangen in periodes van tegenvallende inkomsten. Hierdoor kon de personele organisatie in stand blijven, hetgeen gewenst is met het oog op toekomstige groei van de activiteiten.

De totale kosten eigen organisatie zijn ruim binnen de begroting, vooral vanwege de ontvangen NOW-subsidie van 139.092 Euro, die in mindering is gebracht op de personeelskosten.

Daarnaast is 24.192 Euro aan personele kosten doorbelast aan Heifer International wegens advieswerkzaamheden voor Heifer Impact Capital.

Gemiddeld aantal personeelsleden in FTE

2020-2021		2019-2020
Werkelijk	Begroot	Werkelijk
6,4	6,4	6,1

De FTE berekening is gebaseerd op een fulltime dienstverband van 36 uur. De arbeidsvoorwaarden zijn gebaseerd op de cao Welzijn.

Bezoldiging directeur

Naam	G. Hoenders
Functie	Directeur
In dienst per 1 februari 2020	
Dienstverband	
Aard	Vast contract
Contracturen	36
Parttime %	100
Bezoldiging	
Bruto salaris	62.700
Vakantiegeld	5.016
Eindejaarsuitkering	5.079
Totaal jaarinkomen	72.795
SV lasten werkgever	13.262
Onbelaste vergoedingen	3.184
Pensioenlasten werkgever	5.849
Totaal overige lasten en vergoedingen	22.295
Totaal bezoldiging boekjaar	95.090
Totaal bezoldiging vorig boekjaar (5 maanden)	37.495

De directeur is aangesteld per 1 februari 2020. De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van de andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geactualiseerd. De directiebeloning voldoet aan de criteria van de Richtlijn Directiebeloning. De BSD-score bedraagt 370. De directeur is bestuurslid van Stichting den Brinker en vervult geen andere nevenfuncties.

Aan bestuurders en toezichthouders zijn geen bezoldigingen, met inbegrip van pensioentoezeggingen, toegekend. Ook zijn geen leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan bestuurders en toezichthouders.

6.7. Meerjarenbegroting 2020-2023

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	525.000	740.000	850.000
Subsidies overheden en anderen	600.000	900.000	1.100.000
Loterijen			500.000
Kostensubsidie Heifer International	360.000	520.560	360.000
Som der baten	1.485.000	2.160.560	2.810.000
Lasten			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Ontwikkelingsprojecten	924.090	1.352.514	1.894.419
Voorlichting	321.054	368.981	377.196
<i>Totaal</i>	<i>1.245.144</i>	<i>1.721.495</i>	<i>2.271.615</i>
<i>Werving baten</i>			
Kosten eigen fondsenwerving	136.600	153.336	160.544
Kosten subsidies	184.080	157.800	204.419
<i>Totaal</i>	<i>320.680</i>	<i>311.136</i>	<i>364.963</i>
<i>Kosten administratie en beheer</i>	<i>90.527</i>	<i>53.745</i>	<i>101.098</i>
Som der lasten	1.656.351	2.086.376	2.737.676

De meerjarenbegroting maakt deel uit van het strategisch plan 2020-2023 dat is vastgesteld op 1 juli 2020. De inkomstenbegroting is gebaseerd op een daling van de baten uit eigen fondsenwerving in 2021 als gevolg van de coronapandemie en een geleidelijk herstel in 2022 en 2023.



De 13-jarige Prudence Kaumbo uit Zambia maakt samen met haar nichtje Emmy Nswana huiswerk.

Verklaring over de in de jaarstukken opgenomen jaarrekening 2020-2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020-2021 van Stichting Heifer Nederland te Roosendaal gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in de jaarstukken opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Heifer Nederland per 30 juni 2021 en van het resultaat over 2020-2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende richtlijn RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1. de balans per 30 juni 2021;
- 2. de staat van baten en lasten 2020-2021;
- 3. Het kasstroomoverzicht;
- 4. De grondslagen voor waardering en resultaatbepaling; en
- 5. de toelichting op de balans per 30 juni 2021 en de toelichting op de staat van baten en lasten 2020-2021.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Heifer Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die

bestaat uit:

- het bestuursverslag; en
- de overige gegevens.

- Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie
- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
 - alle informatie bevat die op grond van RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Titel 9 Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude. Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend

- zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
 - het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
 - het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
 - het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Breda, 14 december 2021

Baker Tilly (Netherlands) N.V.

w.g.
V.B. Damen RA

Bijlage II Overzicht cofinancieringen projecten

	2020-2021	2019-2020
Heifer International		
- project Malawi		18.038
- project Oeganda		90.097
- project Senegal		1.433.927
- project Rwanda	621.964	
Rwanda government	464.855	
Senegal government		33.073
Edukans, project Oeganda	51.933	87.900
Totaal	1.138.752	1.663.035

De werkwijze van Heifer brengt met zich mee dat steeds vaker met partnerorganisaties in consortia wordt samengewerkt. Door aanvullende disciplines te combineren met de expertise van Heifer wordt een project tot stand gebracht dat optimaal tegemoetkomt aan de behoeften van de lokale doelgroep. De financiële stromen van deze gezamenlijke projecten worden

vaak rechtstreeks door andere organisaties aan onze lokale projectpartners verstrekt. Het overzicht cofinancieringen geeft een overzicht van deze geldstromen, die dankzij ons aandeel zijn gerealiseerd. Wij verwachten dat de opzet van projecten in deze vorm de komende jaren aanzienlijk zal toenemen.



COLOFON

Dit jaarverslag is een uitgave van Heifer. Het jaarverslag is als PDF document beschikbaar op de website www.heifer.nl, zodat belangstellenden het document altijd kunnen raadplegen.

Tekstbijdragen

Ingeborg Geluk, Goossen Hoenders, Eva van Ierssel, Sara Peeters, Marius van der Veeke, Anne-Marije in 't Veld, Karin Wilms

Samenstelling financieel verslag
Marius van der Veeke

Vormgeving

idd.nu

Heifer Nederland

Statutaire naam: Stichting Heifer Nederland
Opgericht in: 1999
Internationaal netwerk: Heifer International
Keurmerk: Erkend Goed Doel CBF
Bestuursvoorzitter: Goossen Hoenders
Voorzitter raad van toezicht: Marit Borst
Kade 23, 4703 GA Roosendaal
Tel. 0165-520123

www.heifer.nl, info@heifer.nl
IBAN: NL60 INGB 0000 0046 63



sinds 1 juli 2004



8079.18.684

