

NIEUWS

DE KRACHT VAN VROUWEN

IN DEZE NIEUWSBRIEF:

- TERUGBLIK 2021
- CORONAPANDEMIE VERGROOT ONGELIJKHEID TUSSEN MANNEN EN VROUWEN
- LILIAN, YOLANDA EN NUTAN LATEN HUN STEM HOREN



CORONAPANDEMIE VERGROOT ONGELIJKHEID TUSSEN MANNEN EN VROUWEN

Voor het tweede jaar op rij hebben we ons allemaal moeten aanpassen aan de obstakels die de coronapandemie met zich meebrengt. Het heeft ons als organisatie flink veranderd. Maar het heeft onze drive om te investeren in boerengemeenschappen en een einde te maken aan honger en armoede enkel gesterkt. Want de pandemie heeft op vele fronten directe gevolgen gehad. Boerengezinnen met wie wij samenwerken hebben te maken gekregen met tijdelijke vervoersbeperkingen en sluitingen van markten, stijgende kosten van voedsel en diervoer, dalende landbouwproductie en uitgeputte spaargelden. De gevolgen zijn ingrijpend. Na jaren van hard

werken dreigt de armoede hen nu weer in te halen. Ook indirect laat de pandemie zijn sporen na. Uit onderzoek* is gebleken dat de crisis de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen wereldwijd heeft vergroot. Iedereen is zwaar getroffen, maar de gevolgen voor vrouwen zijn aanzienlijk groter. Ze zijn vaak werkzaam in sectoren die direct geraakt worden door lockdowns en het verbod op samenscholing. Hierdoor zijn veel vrouwen van de een op de andere dag hun inkomsten kwijtgeraakt. Bovendien is het lastig om de weg terug naar de arbeidsmarkt te vinden. En diegenen die tijdens de pandemie wel zijn blijven werken, gingen vaak minder

uren draaien of hebben zich teruggetrokken uit promoties en leidinggevende functies.

Ondanks dat de pandemie nog niet op zijn eind is en de huidige situatie nog vele uitdagingen kent, zien we dat de boerengezinnen in onze projecten al veel beter in staat zijn om tegenslagen het hoofd te bieden. En dat vrouwen in plaats van een stap terug te zetten, onverminderd ambitieus zijn. Dat is precies wat we met ons werk willen bereiken: zelfverzekerde en economisch zelfredzame vrouwen die een belangrijke rol in het huishouden en de gemeenschap hebben. Vrouwen zoals Lilian, Yolanda en Nutan.

Deze drie vrouwen zijn een voorbeeld voor anderen en laten zien wat je met de juiste begeleiding, training en doorzettingsvermogen kunt bereiken. Onze ambitie blijft onverminderd groot. Ook in 2022 blijven wij samenwerken met de boerengemeenschappen, en in het bijzonder met de boerinnen, zodat zij ook gelijke kansen krijgen.



Goossen Hoenders
Directeur

*Global Gender Gap report 2021 – World Economic Forum

TERUGBLIK 2021

Sterk. Zelfs tijdens een pandemie.

Het afgelopen jaar hebben vele Heifer boeren laten zien dat ze veerkrachtig zijn. Ze hebben zich aangepast aan de obstakels die de coronapandemie veroorzaakte en innovatieve oplossingen ontwikkeld.

Nieuwe look

We hebben deze periode gebruikt om onze manier van communiceren goed onder de loep te nemen. Eén van de resultaten daarvan is de nieuwe slogan 'Stop honger, overwin armoede' en de ontwikkeling van een nieuwe 'look' en website.

Koerswijziging

Heifer heeft een koerswijziging ingezet richting een kleiner portfolio met daarin 'signature programma's'. Dit stelt ons in staat onze impact op veerkrachtige en inclusieve marktsystemen te vergroten en het aantal boerengezinnen dat wordt ondersteund bij het dichten van de inkomenskloof te vergroten.



4.575 VROUWEN
hebben meer invloed op
besluitvorming in gezin
en gemeenschap.

Een greep uit onze resultaten:



2.544 GEZINNEN
zijn voedselzeker.



**3.792 BOEREN-
GEZINNEN**
hebben een verbeterd inkomen,
421 GEZINNEN
een leefbaar inkomen.



8.686 GEZINNEN
passen klimaat-slimme technieken
toe en gaan op een duurzame
manier om met hun omgeving.



6.969 BOEREN
zijn aangesloten bij een
producentenorganisatie en
hebben toegang tot de markt.

Debora, Castory en de andere groepsleden komen dagelijks samen bij het verzamelcentrum om de melkwaliteit te testen, de melk samen te voegen en op de vrachtwagen te laden voor transport naar het koelcentrum. Omdat ze als groep zijn aangesloten bij een coöperatie, zijn ze altijd gegarandeerd van afname en krijgen ze een eerlijke prijs.





DE KRACHT VAN VROUWEN

Investeren in vrouwen is dé sleutel om een einde te maken aan honger en armoede. Want als vrouwen een eigen inkomen verdienen en zelf beslissen over de besteding van het geld, profiteert iedereen daarvan. In tegenstelling tot mannen besteden vrouwen juist een groot deel van hun inkomen aan het gezin en de gemeenschap: iedereen eet gezonder, meer kinderen gaan naar school en goede gezondheidszorg is binnen handbereik. En wanneer barrières voor vrouwen wegvallen krijgen ze meer kansen om een belangrijke rol in hun gemeenschap te vervullen.

Heifer werkt samen met boerinnen en vrouwelijke ondernemers en voorziet hen van de middelen en kennis die ze nodig hebben om hun eigen bedrijf op te starten of een goede baan te vinden in de landbouwsector. Samen werken we aan het opschalen van de (landbouw)productie en deze te verkopen tegen een goede prijs. We steunen ze bij het verbeteren van hun zelfvertrouwen zodat ze hun stem durven laten horen in de gemeenschap. En we verbinden ze met andere boeren, dienstverleners en afnemers. Want samen sta je sterker.

Lilian Ocholla - Kenia

De Keniaanse Lilian Ocholla droomde al jaren over een eigen bedrijf. Helaas zag Lilian's ex-man haar ambities niet zitten en dwarsboomde haar plannen. Na 17 jaar onderdrukking scheidde Lilian van haar man. Nu runt de 39-jarige moeder een succesvol pluimveebedrijf.

Via een lokaal radiostation hoorde Lilian dat boeren zich in konden schrijven voor pluimveeworkshops, geïnitieerd door Heifer. Ze aarzelde geen moment. Tijdens de workshops werd ze stap voor stap meegenomen in de wereld van de pluimveehouderij. Ter afsluiting ontving ze een aantal kippen. Hiermee had ze alles in huis om aan de slag te gaan. Via de workshops kwam Lilian in contact met een lid van de nabijgelegen Bora coöperatie. Deze dame nodigde haar uit voor een aanvullende training van zes weken waar Lilian alles leerde over het behandelen van pluimveeziekten, het toedienen van vaccinaties en het promoten van haar bedrijfje. Dankzij deze training en haar nieuwe lidmaatschap van de Bora coöperatie heeft Lilian nu ook toegang tot nieuwe klanten met behulp van digitale tools zoals WhatsApp.

Lilian hoopt dat meer vrouwen uit haar dorp aan de slag gaan met het fokken van kippen. "Als je het goed aanpakt kun je er prima van rondkomen. En je voorziet anderen in het dorp ook nog eens van eten." De ambitie van Lilian zelf? Met behulp van een kleine investering wil ze het aantal kippen dat ze houdt flink gaan uitbreiden. Want dankzij haar lidmaatschap van de coöperatie behoort het afsluiten van een lening nu ook tot de mogelijkheden. ■



"Een tijdje terug wilde ik een aantal hanen verkopen. Ik maakte wat foto's en deelde deze in onze WhatsApp groep. Binnen 2 dagen had ik er 15 verkocht voor \$7 per stuk! Zo makkelijk gaat het nu."



Yolanda Irma – Guatemala

Opgegroeid in het weelderige en bergachtige regenwoud van Alta Verapaz, Guatemala, is Yolanda zich bewust van de waarde van gewassen zoals kardemom. Yolanda komt uit een boerenfamilie en haar moeder werkte als kardemom sorteerder bij een lokale producent. Zo kwam ze als jong meisje al in contact met het 'groene goud'.

Ongeveer 80 procent van de bevolking in Alta Verapaz leeft in armoede en meer dan de helft zelfs in extreme armoede. Veel gezinnen werken in de agrarische sector, maar de meesten kunnen amper rondkomen. Terwijl kardemom in combinatie met andere specerijen voor hen een weg uit de armoede kan betekenen.

Kardemom is de op twee na duurste specerij ter wereld en meer dan 60% wordt in Guatemala verbouwd. Dit biedt enorm veel kansen voor arme boerengezinnen. Maar het produceren en verkopen van kardemom vereist kennis, technische vaardigheden en apparatuur. Hier ontbreekt het veel kleinschalige boeren aan.

Dankzij haar waardevolle kennis over kardemom, verkregen van haar moeder en Heifer Guatemala, is Yolanda nu de assistent-manager van Nueva Kerala. Een afnemer en exporteur van kardemom, kaneel en zwarte peper waar we in Guatemala mee samenwerken.

Yolanda vindt haar werk geweldig, maar ze legt de lat hoog voor zichzelf. Ze wil uiteindelijk als accountant binnen de kardemomindustrie gaan werken. Om dat voor elkaar te krijgen studeert ze, naast haar drukke baan, aan de universiteit. Met niet-aflatende steun van haar familie staat Yolanda klaar om een nog groter verschil te maken voor alle vrouwen die in de kruidenindustrie van Alta Verapaz werken. ■

"In de toekomst zie ik mijzelf als iemand die kennis heeft van het hele kardemom proces. Van productie tot export."



Nutan Devi – India

Zo'n 76% van de bevolking van Bihar, een deelstaat in het noordoosten van India, leeft van de landbouw. Vrouwen doen traditiegetrouw het grootste deel van het werk. Naast hun huishoudelijk taken brengen ze meerdere uren per dag op het land door. Maar het komt zelden voor dat ze zelf land bezitten. Ondanks hun tomeloze inzet wordt er, vooral door mannen, erg op ze neer gekeken.

Ook Nutan komt uit een boerenfamilie waar vrouwen vrijwel niets te zeggen hebben. Ondanks dat ze niets liever wilde dan verder leren, moest Nutan na haar huwelijk stoppen met school. Maar haar verlangen om zichzelf te ontwikkelen is nooit weggegaan. "Mijn familie was geen voorstander van mijn ambities en drang om verder te leren. Naast mijn werk op de boerderij ben ik in het geheim verder gaan studeren en voltooide ik mijn studie sociologie", vertelt Nutan.

In 2017 sloot Nutan zich aan bij een Heifer boerengroep om meer te weten te komen over het spaar- en leenprogramma en het verbeteren van haar veehouderijtechnieken. "Ik heb zoveel geleerd tijdens de training", zegt Nutan. "Dit was precies wat ik nodig had om de volgende stap te zetten."

"Onze organisatie is er voor de meest kwetsbare boerinnen. Met onze steun staan ze samen sterk en veroveren ze een plekje op de markt."

Samen met haar groep richtte ze in 2018 de Kamla Farmer Producer Company Limited op, gericht op het samenbrengen van boerinnen en ze in contact brengen met de afzetmarkt. Niet veel later werd ze unaniem verkozen tot president. "Het was niet altijd even makkelijk. Er werd continue getwijfeld aan mijn capaciteiten en er werd veel over mijn familie en mij gesproken in de gemeenschap. Daarnaast was mijn zoontje net één jaar geworden. Het combineren van een huishouden en een bedrijf is uitdagend en mijn man vond het eerst allemaal maar niks. Maar opgeven is nooit een optie geweest. Deze vrouwen kozen mij als president en het was mijn plicht om hen te vertegenwoordigen," zegt Nutan. "Onze organisatie is er voor de meest kwetsbare boerinnen. Met onze steun staan ze samen sterk en veroveren ze een plekje op de markt. Wij staan voor hen, net zoals zij voor ons staan." ■

‘BLOCKCHAIN GEITEN’

Het kan je wel eens duizelen. Al die nieuwe innovaties en technologieën waar we mee worden geconfronteerd. Toch bieden ze enorm veel mogelijkheden. In Honduras zetten ze bijvoorbeeld drones in om schaduwpercentages en waterschaarste in kaart te brengen. In Nepal maakt een vooruitstrevende vrouwen coöperatie gebruik van blockchain. Of beter gezegd, blockchain geiten.

IN NEPAL

Tijdens het festival seizoen in Nepal is de vraag naar geiten(vlees) groot. Heifer Nepal heeft, samen met de Lekbesi vrouwencoöperatie, deze periode aangegrepen om de blockchain geiten te promoten. Deze technologie maakt het mogelijk om de achtergrond van, in dit geval geiten, inzichtelijk te maken zodat een goede kwaliteit kan worden

gegarandeerd. Waar normaal weinig informatie wordt gedeeld over de afkomst en gezondheid van geiten, en dus ook de kwaliteit van het vlees, houdt blockchain alle informatie op een transparante wijze bij. Met het scannen van de QR-code komen consumenten alles te weten over herkomst, gezondheid, groei, vaccinatie en medicatie. Deze garantie van kwaliteit moet hen overtuigen om een iets hogere prijs te betalen.

De reacties waren erg positief. Voor de eerste partij van 25 blockchain geiten werd al meer dan de huidige marktwaarde betaald. De tweede partij, die een dag later werd verkocht, was meteen gereserveerd. Een teken dat deze vooruitstrevende dames op de goede weg zitten! ■

HOGERE
OPBRENGST
DANKZIJ
BLOCKCHAIN



11-18
OKTOBER **stop
honger
week**

**BEDANKT
VOOR UW
SUPPORT!**



2.100 gezinnen zetten dankzij u de eerste stap uit armoede

Van 11 tot 18 oktober 2021 vond de eerste editie van de Stop Honger Week plaats. In deze week vroegen we aandacht voor de wereldwijde voedselproblematiek en riepen we iedereen op om te collecteren of doneren voor Heifer of de campagne onder de aandacht te brengen bij vrienden en familie. Met als doel: 4.000 gezinnen ondersteunen om de eerste stap uit armoede te zetten.

TROTS!

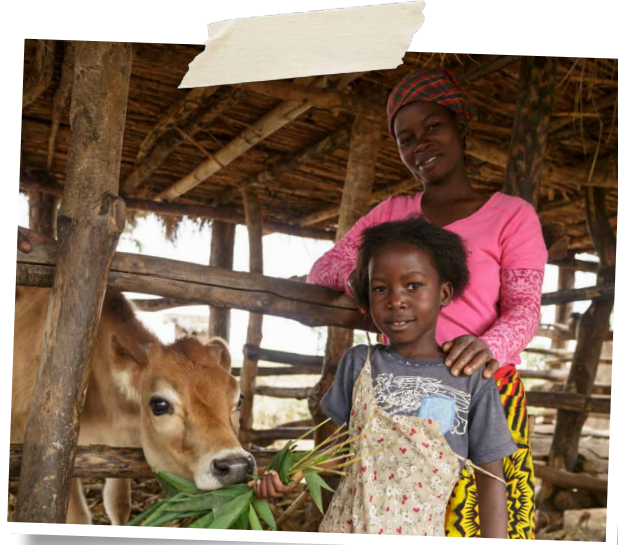
We zijn ontzettend dankbaar voor de inzet die iedereen heeft getoond. Dankzij alle collectanten en donateurs zetten de eerste 2.100 gezinnen een eerste stap uit armoede en gaan ze aan de slag met het verbeteren van hun voeding en inkomen. Bedankt, jullie mogen enorm trots zijn! Uiteraard gaan wij alles op alles zetten om ook de overige gezinnen dat nodige steuntje in de rug te geven. Want ons doel om 4.000 gezinnen te steunen is tijdens de actieweek nog niet behaald.

STOP HONGER WEEK 2022

In 2022 keert de Stop Honger Week terug! Samen gaan we er dan een nog groter succes van maken. Noteer 16 tot 23 oktober 2022 alvast in de agenda! ■

Nieuwe subsidie voor Malawi

Samen met onze collega's zijn we altijd op zoek naar nieuwe subsidiemogelijkheden bij institutionele donoren en overheden. We beschouwen de Europese Commissie en de Nederlandse overheid, van wie we door de jaren heen financiering hebben ontvangen voor het implementeren van verschillende projecten, daarin als belangrijke partners. Maar we kijken ook verder. Zo spotten onze collega's in Malawi eind februari 2021 in de krant een aankondiging van de Vlaamse overheid met de uitnodiging om een subsidie aanvraag te doen gericht op het verbeteren van de positie van boerengezinnen. Dit was Heifer op het lijf geschreven. Maandenlang hebben we samen met collega's in Malawi (van Heifer en een lokale partner) en Amerika gewerkt aan een uitgebreide aanvraag. In november ontvingen we het verlossende bericht, de subsidie is toegekend!



Met deze geweldige subsidie van bijna 1,4 miljoen gaan we de komende 5 jaar 14.000 kleinschalige pinda en rundvee boeren (waarvan 50% vrouwen en 20% jongeren) in Malawi ondersteunen om hun toegang tot en participatie in de markt te verbeteren. Hierdoor zal het gezinsinkomen aanzienlijk verbeteren en worden de boeren op weg geholpen naar een duurzaam leefbaar inkomen. ■