

NIEUWS

Leven VAN HET LAND

IN DEZE NIEUWSBRIEF:

- **SAMEN STERK**
- **TERUGBLIK 2022**
- **OP WEG NAAR EEN LEEFBAAR INKOMEN**
- **INNOVATIE IN OEGANDA**

SAMEN STERK

— WE TRAINEN BOEREN NIET ALLEEN. WE LEREN ZE OP EIGEN BENEN TE STAAN —

Het afgelopen jaar was wederom uitdagend. Corona hield ons in de eerste maanden nog aardig in de greep. Gelukkig werden veel maatregelen afgeschaald en uiteindelijk afgeschaft. We konden elkaar weer écht ontmoeten en hebben gemerkt hoe zeer we dat gemist hadden.

Al snel stond er een nieuwe crisis voor de deur. Een van een heel andere orde, maar ook met ingrijpende gevolgen. We kunnen er niet meer omheen. Prijzen gaan door het dak en de inflatie is historisch hoog. De boodschappen, het tanken, de energierekening. We voelen het allemaal in onze portemonnee. Dat is voor de boerengezinnen waar wij mee samenwerken niet anders. Zij hebben te maken met een flinke stijging in de kosten voor de aankoop van zaden en andere landbouwmaterialen. En het transport van de oogst naar de markt of coöperatie wordt een dure aangelegenheid.

Om onvoorziene kosten of tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen helpen we onze boeren op weg naar een leefbaar inkomen. Dit betekent dat er voor het hele gezin iedere dag een gezonde maaltijd op tafel staat. Dat ze goed onderdak hebben, de kinderen naar school kunnen, er geld is voor gezondheidszorg en kleding. En dat ze tegelijkertijd een financiële buffer kunnen opbouwen voor onverwachte gebeurtenissen zoals een bezoek aan de dokter of een mislukte oogst.

Want landbouw is nou eenmaal complex. Gewassen en vee zijn kwetsbaar voor ziekten en extreme weersomstandigheden. Wanneer een oogst mislukt, heeft een gezin vaak geen eten en geen inkomen.

Ondanks de complexiteit biedt landbouw ook veel mogelijkheden. In de boerengemeenschappen



waar we werken is alles voor handen: land, water en slimme mensen. Maar het ontbreekt ze vaak aan de juiste kennis en zelfvertrouwen. Het geloof dat ze in staat zijn om een verandering in gang te zetten. Wij geloven dat dit wél kan. We helpen mensen bij het ontwikkelen van hun vaardigheden en steunen ze bij het starten of uitbreiden van hun landbouwbedrijfjes en de oprichting van coöperaties. Door in groepsverband te leren, werken en sparen helpen boeren elkaar en staan ze sterk. Samen zijn ze in staat om hun inkomen naar een leefbaar niveau te krijgen, zodat ze niet meer op het randje van armoede balanceren. Dat is Heifers' kracht.

Goossen Hoenders
Directeur Heifer Nederland

TERUGBLIK 2022

Subsidie Vlaamse overheid

Dit jaar ontvingen we een subsidie van de Vlaamse overheid van € 1.367.340 voor een 5-jarig project in Malawi. Met dit GAIN project ondersteunen we 14.000 boeren met kennis over landbouw, bedrijfsvoering, het diversifiëren van het inkomen en de oprichting van goed functionerende coöperaties.

www.heifer.nl/GAIN

Partnerschap met de natuur

In een driejarige pilot, in samenwerking met het Nederlandse bedrijf Koppert Biological Systems, gaan 1.400 Guatemalteekse kruidenboeren verschillende natuurlijke teeltmethodes testen in hiervoor opgezette kwekerijen.

www.heifer.nl/raiznatura

Veilig en betaalbaar water

Samen met Aqua for All lanceren we in Oeganda een innovatieve oplossing voor het gebrek aan toegang tot veilig water. Twee coöperaties gaan de melkinzameling combineren met het leveren van water.

[Lees verder op pagina 11.](#)

Stop Honger Week

In 2022 vond de tweede editie van de Stop Honger Week plaats. In deze week vragen we jaarlijks aandacht voor de wereldwijde voedselproblematiek. Met de steun die we ontvingen kunnen 1.100 nieuwe gezinnen aan de slag met het verbeteren van hun voeding.

Een greep uit
onze resultaten:



1.041 GEZINNEN
hebben een verbeterd inkomen,
waarvan
221 GEZINNEN
een leefbaar inkomen.



5.178 GEZINNEN
hebben toegang tot
schoon drinkwater.



2.095 BOEREN
zijn aangesloten bij een
producentenorganisatie en
hebben toegang tot de markt.



Nabukeera heeft een leidinggevende rol in haar zuivelcoöperatie. Naast het inzamelen en verkopen van melk, wordt in het melkcentrum ook gecontroleerd op de juiste kwaliteit.



OP WEG NAAR EEN LEEFBAAR INKOMEN

Investeren in zelfredzaamheid en veerkracht

Economische ontwikkeling speelt een sleutelrol in het overwinnen van honger en armoede. Maar er zijn geen snelle oplossingen als je op lange termijn verbetering wilt bereiken. Samen met boeren-gezinnen en hun gemeenschappen creëren we productiviteit - geen afhankelijkheid - en investeren we in zelfredzaamheid en veerkracht. Zodat de boeren en hun gemeenschappen sterk staan. Vandaag, morgen, maar ook volgend jaar.

Een leefbaar inkomen. Wat is dat?



Voedzaam eten

+



Goed onderdak

+

Basisbenodigheden



Onderwijs



Communicatie



Kleding



Vervoer



Gezondheidszorg



Amusement

+



Onverwachte uitgaven

=

Leefbaar inkomen

Hoe bereik je het?

Meer kansen voor vrouwen

Boeren organiseren zich in groepen die intensief samenwerken en kennis, zaden en vee doorgeven. Er is een grote rol voor vrouwen weggelegd. Zij zijn meestal verantwoordelijk voor de voedselproductie, maar hebben vaak geen toegang tot landbouw-materialen, onderwijs of leningen. Wanneer barrières voor vrouwen wegvallen krijgen ze meer kansen om een belangrijke positie in hun gemeenschap in te nemen.

Omgaan met klimaatverandering

Kleinschalige boeren worden hard getroffen door klimaatverandering terwijl ze daar zelf nauwelijks aan hebben bijgedragen. Droogteperiodes worden langer, regens zijn onvoorspelbaarder en als het regent is de kans op overstromingen groot. Hierdoor mislukken oogsten en is er te weinig eten en inkomen. Boeren versterken hun weerbaarheid door klimaat-slimme landbouwtechnieken toe te passen. Regenwater wordt beter opgevangen en vastgehouden en bodems worden weer gezond en vruchtbaar.

Toegang tot de markt

Door boeren te verbinden met de afzetmarkt is afname gegarandeerd en krijgen ze een betere prijs voor hun producten. Als ze hun bedrijfje gaan uitbreiden, veranderen de wensen en behoeften. Door de oprichting van coöperaties krijgen ze een betere onderhandelingspositie en toegang tot financiële diensten, kwaliteitsvoer, medicijnen en transport. Met deze marktgerichte aanpak werken boeren, verwerkers, leveranciers, distributeurs en consumenten met elkaar samen wat een positief effect heeft op de economische situatie van de hele gemeenschap.

Sparen en investeren

Boeren zijn te vaak afhankelijk van één oogst. Mislukt deze, dan komen ze direct in de financiële problemen. Om risico's te beperken begeleiden we boeren bij het verbouwen van verschillende weersbestendige gewassen of het vullen van de stal met meer dan één soort vee. Investeren in je bedrijfje is dan noodzakelijk. Helaas hebben veel boeren, met name vrouwen, beperkt toegang tot leningen. Door in groepsverband te sparen, bouwen leden een financiële buffer op en krijgen ze wél de mogelijkheid om een lening af te sluiten.



De Indiase Chanchala Mohanta houdt kippen en heeft met de ondersteuning van Heifer een bloeiende moestuin gecreëerd.

"Als groep sparen we iedere maand geld. Een deel van het geld hebben we geïnvesteerd in het kweken van bloemen voor de verkoop. Dit levert de hele groep extra inkomen op. Daarnaast vind ik het heerlijk om tussen de bloemen te werken." ■



Kruidenboeren in Guatemala dwingen samen hogere verkoopprijs af

In de bergen van Guatemala, ver van de bewoonde wereld en stromend water, wonen Zoila en haar man Francisco in een kleine gemeenschap van kruidenboeren.

Ondanks het gebrek aan water lukte het ze om de all-spice productie op pijl te houden. Maar omdat de verkoopprijs van all-spice zeer laag was (€ 0,53 per kilo) bleef er amper winst over voor het gezin.

Met steun van Heifer bundelden de kruidenboeren hun krachten en gingen ze de onderhandeling met kopers aan. Met een geweldig resultaat. In 2021

kregen ze al € 1,14 voor een kilo kruiden en een jaar later € 2,31. Het inkomen van Zoila en Francisco is in twee jaar tijd verviervoudigd. En dat met dezelfde productie!

Een hoger inkomen biedt nieuwe mogelijkheden. Zoila en Francisco hebben hun winst deels geïnvesteerd in een systeem voor regenwater opvang. "Dankzij deze investering hebben we thuis schoon water. We hoeven niet meer 10 kilometer te lopen en sjouwen met zware emmers en kruiken. Ook kunnen we arbeidskrachten inhuren tijdens het oogstseizoen en de plantages beter onderhouden."

Zoila en Francisco investeerden ook in de productie van nieuwe specerijen, waaronder kaneel, zwarte peper en kruidnagel. Nu zijn ze niet meer afhankelijk van één all-spice oogst.

In de toekomst hopen ze zichzelf te certificeren als biologische specerijenproducent. Met dit keurmerk krijgen ze toegang tot meer concurrerende markten en kunnen ze een nog betere prijs voor hun producten krijgen. ■



Een tweede kans dankzij de coöperatie

Chanthorn Chak woont met haar man en vier kinderen in de provincie Kampong Thom in Cambodja. Ondanks de verschillende baantjes van haar man was er altijd weinig geld. Hun situatie werd nog somberder toen de pandemie toesloeg en Chanthorn's man zijn baan verloor. Hiermee vielen alle inkomsten in een klap weg.

Het ging de burens van Chanthorn een stuk beter af. Zij fokten kippen en konden aardig het hoofd boven water houden. De burens vertelden dat ze lid waren van een landbouwcoöperatie. Chanthorn en haar man zagen weer mogelijkheden en schreven zich in voor een cursus 'kippenhok bouwen'. Het hok was er, maar geld voor kippen niet...

Chanthorn kreeg vervolgens de kans om zich aan te sluiten bij een kippenproject van Heifer. Na het succesvol doorlopen van de selectieprocedure en verschillende trainingen ontving ze kippen. Niet veel later werd Chanthorn lid van dezelfde coöperatie als haar burens en kon ze een lening afsluiten. Ze breidde het kippenhok uit en kocht nog eens 100 kippen, 20 hanen en twee broedmachines voor kuikens. Binnen drie maanden verkocht Chanthorn de eerste 155 kippen en verdiende ze ongeveer 800 dollar! ■



Een groep jonge ondernemers uit Oeganda richtte met de hulp van Heifer een yoghurt bedrijfje op. Iedere ochtend halen ze verse melk op bij de coöperatie.

Christine Namazzi (rechts): "Het is winstgevend om yoghurt te produceren. Ik studeer sinds kort hotelmanagement en dankzij ons bedrijfje, de steun van Heifer én mijn ouders kan ik het collegegeld betalen. Ik droom van mijn eigen hotel in de toekomst." ■



INNOVATIE IN OEGANDA



Zonne-energie: een toekomstbestendige oplossing

Dagelijks worden er honderden kannen melk met de fiets, brommer of te voet afgeleverd bij de Dwaniro melkcoöperatie. Hier wordt de melk - vers van de koe - verzameld, gekoeld en doorverkocht. Tenminste, dat is de bedoeling. Door het onbetrouwbare elektriciteits-netwerk valt de stroom regelmatig uit en gaat er veel melk verloren.

"Melkveehouderij is voor veel boeren in Oeganda de belangrijkste bron van inkomsten. Door stroomuitval verliest de coöperatie iedere maand melk ter waarde van maar liefst 4.000 dollar. Hierdoor lopen boeren inkomsten mis." Johnson Kwesigabo, voorzitter van de coöperatie.

Het gebrek aan goede betrouwbare koelinstallaties veroorzaakt het meeste melkverlies in de zuivelsector. Dit kan worden voorkomen door het gebruik van zonne-energie. In het project 'Solar for Sustainable Income in Dairy' werken technologiebedrijven, impact investeerders, financiers en de zuivelindustrie samen en krijgen vijf zuivelcoöperaties een koelsysteem op zonne-energie.

De Dwaniro coöperatie mocht de eerste installatie op zonne-energie in gebruik nemen. Eind 2023 hopen alle vijf de coöperaties met dit duurzame systeem te werken. Let the sun shine!

"Dankzij dit project kunnen de coöperaties nog meer melk gaan opslaan en koelen. En nog belangrijker, gaan we bederf tegen. Hierdoor gaan de exploitatiekosten van de coöperaties omlaag. Dit betekent meer inkomen voor de boeren en meer werkgelegenheid binnen de zuivelketen. Tegelijkertijd dragen we met deze duurzame oplossing bij aan het behoud van het milieu", aldus William Matovu, landendirecteur van Heifer Oeganda. ■

Veilig en betaalbaar water



Melkcoöperaties vormen een bruisend centrum op het Oegandese platteland. Dagelijks worden liters melk in kannen vervoerd van de boerderij naar de coöperaties. Vervolgens worden ze weer leeg teruggebracht naar de boeren. Prima geregeld zou je denken. Maar wat als deze melkkannen kunnen worden teruggegeven gevuld met schoon water?

In samenwerking met Aqua for All lanceren wij met trots een zeer innovatief 2-jarig project. Het project 'Water for Dairy Business' biedt een innovatieve oplossing voor het gebrek aan toegang tot veilig water. Twee coöperaties in centraal Oeganda gaan de melkinzameling combineren met het leveren van water. Nadat de melk bij de boeren is opgehaald en bij de coöperatie is afgeleverd, worden de melkkannen schoongemaakt, gevuld met schoon water en terug geleverd bij de boer.

De gebrekkige toegang tot water wordt met dit project omgezet in een zakelijke kans voor zowel boeren als coöperaties. Beide coöperaties gaan een zogenaamde waterleveringsdienst opzetten met waterkiosken waar mensen water kunnen kopen. Op deze manier hebben binnen 2 jaar 15.000 melkveehouders en naburige gemeenschappen beter toegang tot veilig en betaalbaar water. ■



Momenteel wordt in Oeganda de geproduceerde melk verzameld in melkkannen en via brommers van de melkveehouders vervoerd naar de zuivelcoöperaties. Vervolgens worden de kannen leeg teruggebracht naar de boeren. Maar wat als deze melkkannen konden worden teruggegeven vol met schoon water? Samen met Aqua for All pakken we deze koe bij de horens.



EEN START-
PUNT VOOR
1.100 BOEREN-
GEZINNEN

stop honger week

Stop Hunger Week 2022

Van 10 t/m 16 oktober vond de tweede editie van de Stop Hunger Week plaats. De week waarin we de strijd aangaan tegen hongersnood en ondervoeding. Want honger berooft nog veel te veel mensen van eerlijke kansen.

Dit jaar kwamen weer velen van jullie in actie door te collecteren of te doneren. En met een prachtig resultaat! Dankzij jullie kunnen 1.100 gezinnen aan de slag met het verbeteren van hun voeding en inkomen. Zodat ze honger en armoede voorgoed kunnen overwinnen. Bedankt voor jullie enthousiasme en inzet!

Stop Hunger Week 2023

In 2023 keert de Stop Hunger Week terug! Samen gaan we er dan een nog groter succes van maken. Noteer 16 tot 22 oktober 2023 alvast in de agenda. ■

Heifer en NAC Breda slaan de handen ineen

Begin 2022 is Heifer de samenwerking aangegaan met de NAC Business Club. Om onze zichtbaarheid nog meer te vergroten in de regio hebben we ook de handen ineen geslagen met NAC Maatschappelijk. Want NAC Breda is meer dan voetbal. Een van de jaarlijks terugkerende projecten van NAC Maatschappelijk is de NAC Street League. Een straatvoetbalcompetitie waar meer dan 1.000 Bredase leerlingen van basis- en middelbare scholen tegen elkaar strijden. De kick-off vond plaats op 6 oktober op het zonovergoten parkeerterrein van het Rat Verlegh Stadion.

Naast de sportieve strijd op het veld kunnen de kids ook buiten de lijnen extra punten verdienen met de 'maatschappelijke challenge'. Dit jaar staat Heifer en het thema 'voeding' centraal. Op 16 december kwamen de leerlingen weer naar het stadion. Dit keer om hun maatschappelijk bijdrage in de vorm van geld, schilderijen, tekeningen en andere kunstwerken in te leveren. Op de dag zelf werd al € 475,- overhandigd. De creatieve creaties worden op 28 februari, in samenwerking met NAC, geveild in Holland Casino Breda. We zijn erg benieuwd naar wat de veiling gaat bijdragen aan deze unieke samenwerking!

www.heifer.nl/nac ■

